

GUIDE DU PARTENAIRE 2023

**Pourquoi et comment devenir
partenaire de l'office de tourisme ?**

TOURISME
**ARIZE
LÈZE**

www.tourisme-arize-leze.com



OFFICE DE TOURISME DES VALLÉES DE L'ARIZE ET DE LA LEZE

11, place du champs de mars 09290 LE MAS D'AZIL

05 61 69 99 90

LA DESTINATION ARIZE-LÈZE



Quelques chiffres



380.50 km²



Environ 2000 lits touristiques



Environ 11 000 habitants



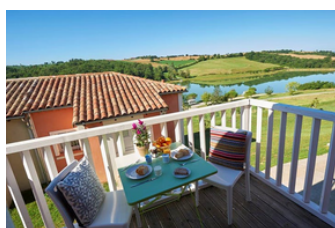
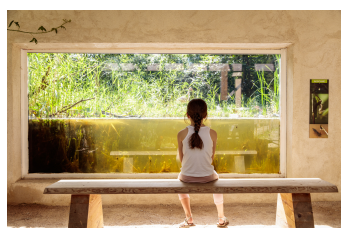
4 628 visiteurs renseignés en 2021



27 communes



www.tourisme-arize-leze.com



L'office de tourisme des vallées de l'Arize et de la Lèze (OTVAL) est une **association loi 1901**.

L'OTVAL est en charge du développement touristique des **27 communes de la Communauté de Communes** :

Artigat, Camarade, Campagne s/ Arize, Carla Bayle, Casteras, Castex, Daumazan s/ Arize, Durfort, Fornex, Gabre, La Bastide de Besplas, Lanoux, Le Fossat, Le Mas d'Azil, Lézat s/ Lèze, Les Bordes/Arize, Loubaut, Méras, Monesple, Montfa, Pailhès, Sabarat, Sainte-Suzanne, Saint-Ybars, Sieuras, Thouars s/ Arize, Villeneuve du Latou.

Le **Conseil d'Administration** se compose de 25 membres (élus, professionnels du tourisme, personnes publiques associées, PNR, Agence de Développement Touristique Ariège Pyrénées, SESTA).

La Grotte du Mas d'Azil fait partie des Grands Sites Occitanie ; 8 communes font partie du Parc Naturel Régional des Pyrénées Ariégeoises.

UNE ÉQUIPE AU SERVICE DE LA DESTINATION TOUT AU LONG DE L'ANNÉE !

POLYVALENCE, ADAPTABILITÉ ET DYNAMISME SONT LES MÂÎTRES-MOTS DE NOTRE STRUCTURE



Sabrina MASSAT - Directrice

direction@tourisme-arize-leze.com

SES MISSIONS : *gestions des RH et des dossiers administratifs de l'OTVAL, communication et promotion, suivi des projets de développement touristiques, suivi des porteurs de projet, ...*

Ce qu'elle aime : aller sur le terrain pour être au contact des gens et réaliser des vidéos sur la destination.

Ce qu'elle n'aime pas : Le praliné, ranger son bureau et les tâches administratives (mais les réalise avec succès).

Les petits + à savoir sur elle : Elle est à l'initiative du goûter du vendredi après-midi avec la gourmandise de la boulangerie. Élodie veille à ce qu'elle garde un bureau bien rangé. Elle est bilingue en espagnol.

Son incontournable sur la destination : Une balade sur le village du Carla Bayle en passant par la route de Castéras. Le point de vue est juste incroyable.

Comment est-elle vue par ses collègues ? : la plus bavarde mais surtout la plus diplomate.



Mélanie PEREZ- Conseillère en séjour

informations@tourisme-arize-leze.com

SES MISSIONS : *accueil, mise à jour des informations touristiques (référente du SIT), en charge de la boutique, suivi des dossiers randonnées, référente auprès des hébergements touristiques, gestion du back office du site internet...*

Ce qu'elle aime : la randonnée, jardiner et les gourmandises (vous pouvez la soudoyer avec du chocolat noir!).

Ce qu'elle n'aime pas : lire et les fruits de mer (ouf ce n'est pas la spécialité du coin).

Les petits + à savoir sur elle : Elle est plutôt fortiche pour les pâtisseries, l'équipe réclame régulièrement des macarons. Elle a fait une partie de ses études avec Élodie. Elle est aussi bilingue en espagnol.

Son incontournable sur la destination : le tour du lac de Filheut.

Comment est-elle vue par ses collègues ? La pro de la négociation, c'est elle ! C'est aussi elle la plus courageuse.



Élodie MACHICOT - Conseillère en séjour

production@tourisme-arize-leze.com

SES MISSIONS : *accueil et mise à jour des informations touristiques (soutien au SIT), référente de la marque Qualité Tourisme, chargée de la commercialisation et du service groupes, gestion des stocks et du back office du site internet.*

Ce qu'elle aime : Le rangement et l'organisation ! La lecture au soleil et les repas festifs avec les bons produits du coin.

Ce qu'elle n'aime pas : Le désordre (oui c'est un peu une obsession chez elle !). Les préjugés sur le travail en office de tourisme. Elle est d'ailleurs toujours prête à dégainer une vidéo des collègues de Gaillac sur cette thématique.

Les petits + à savoir sur elle : On la confond souvent avec Mélanie, aussi bien le prénom que physiquement, il n'est d'ailleurs pas rare d'entendre « Mélodie » dans la bouche de nos partenaires. Elle a sauté 2 fois à l'élastique depuis la corniche de la Grotte alors qu'elle a le vertige. Elle n'est pas bilingue en espagnol !

Son incontournable sur la destination : Les promenades sur les hauteurs de Camarade pour la vue imprenable.

Comment est-elle vue par ses collègues ? Organisée et perfectionniste c'est aussi la plus calme de l'équipe.

Sylvie, notre agent d'entretien complète l'équipe quelques heures pas semaine.

LES MISSIONS DE L'OTVAL



1 Accueillir, informer et conseiller

1 bureau d'accueil OUVERT À L'ANNÉE

Accueil en mobilité en été auprès de nos partenaires (pots d'accueil)

UNE NUMÉRO DE TÉLÉPHONE UNIQUE POUR CENTRALISER LES DEMANDES

05 61 69 99 90

7/7 EN JUILLET ET AOÛT - 5/7 EN HORS SAISON

UN ACCUEIL ET UNE INFORMATION PERSONNALISÉS PAR TÉLÉPHONE ET PAR MAIL

OCTOBRE -AVRIL : Du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 18h (fermé les jours fériés).

MAI - JUIN - SEPTEMBRE : Du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 18h

Le samedi et les jours fériés et dimanches associés à un pont de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h.

JUILLET-AOÛT : Ouvert tous les jours de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h.

Concrètement l'accueil c'est quoi ?

Conseiller une clientèle variée avec un accueil personnalisé et adapté aux besoins de chacun afin d'encourager la consommation touristique sur la destination.

Gérer l'information en temps réel grâce à nos différents supports de communication : base de données, site internet, réseaux sociaux...

Offrir des services complémentaires aux visiteurs : accès wifi gratuit, boutique, aide à la réservation en ligne ...



UN ACCUEIL DE QUALITÉ

L'OTVAL s'est engagé à obtenir la marque Qualité Tourisme ainsi, **plusieurs procédures** ont donc été mises en place au sein de la structure. Nous aspirons ainsi à créer une **dynamique positive** sur notre territoire à la fois pour nos partenaires mais également auprès des visiteurs.

Les éditions 2022 DES BROCHURES AU FORMAT PRINT ET NUMÉRIQUE OÙ VOTRE OFFRE PEUT APPARAÎTRE



Carnet de Voyage.

Parution annuelle au 1er trimestre.
Format : A5.
10 000 exemplaires.



Guide des hébergements

Parution annuelle au 1er trimestre.
Format : A5.
3 000 exemplaires.



Carte touristique

Parution annuelle au 1er trimestre.
Format : 10x21cm.
15 000 exemplaires.



Guide des festivités estivales

Parution annuelle fin juin.
Format : 10,5x15cm.
7 000 exemplaires.



Mes bons plans

Parution annuelle au second trimestre
Format : 10x21cm.
11 000 exemplaires.



Catalogue de Noël

Parution annuelle en novembre.
Format : A5.
3 000 exemplaires.



Les brochures groupes

Parution annuelle en octobre pour l'année suivante.
Format : A4.
300 exemplaires de chaque brochure, distribués par voie postale et en ligne via des emailings.

La communication digitale

WWW.TOURISME-ARIZE-LEZE.COM

Refonte du site internet de la destination prévue en 2023.



Présence sur les réseaux sociaux. En étant partenaire vous avez également accès au groupe privé "les partenaires de l'office de tourisme sur Facebook".



Des emailings mensuels (et bi mensuels en juillet et août) relatifs aux animations de la destination.

Les autres actions de communication



Relations presse et blogueurs



Insertions pub dans des magazines et panneaux publicitaires à Pamiers

3 Commercialisation de l'offre touristique

Depuis octobre 2021, l'OTVAL dispose d'une immatriculation ATOUT France afin de commercialiser des produits touristiques et ainsi valoriser les acteurs économiques locaux notamment auprès de la clientèle groupes (scolaires et péri scolaires, club et associations, comités d'entreprises, autocaristes...).

À ce titre, l'OTVAL conçoit et met en marché des circuits et séjours pour la clientèle groupes, en partenariat avec les prestataires du territoire (hébergements, restaurants et activités de loisirs) mais également en collaboration avec l'Agence de Développement Touristique d'Ariège-Pyrénées et les autres OTs du département.

LA COMMERCIALISATION EN ACTIONS

- Des offres pour les groupes sur le web :
 - www.tourisme-arize-leze.com/accueil/sejournez/venir-en-groupe
 - www.ariégepyrenees.com/espace-groupes/
- Participation à des salons dédiés (workshop...)
- Diffusion des brochures groupes adultes et enfants par courrier et via des emailings.

Elodie a rédigé une procédure afin de **mieux comprendre le fonctionnement du service groupes** : les échanges entre le prestataire et l'office, les taux de commission mais également les différents éléments dont nous avons besoin afin de répondre au mieux à la demande de ces clientèles.

N'hésitez pas à consulter (ou reconsulter) cette note.



Il est important de bien se rendre en compte que ce service de l'office de tourisme à un fonctionnement bien spécifique, notamment concernant la promotion et les mises à jour des informations.

En effet si vous proposez des prestations à la fois pour les particuliers ET pour les groupes **nous communiquons de deux manières différentes** : il y a donc pour vous 2 périodes de mises à jour de vos informations car le service groupes à presque 1 an d'avance pour la commercialisation !

Exemple : les mises à jour des prestations groupes se sont déroulées en mai/juin 2022 afin que les brochures groupes de l'ADT puissent être éditées avant l'été et celle de l'OT en septembre/octobre. Les conventions de mandats 2023 afin de contractualiser les échanges sont envoyées à l'automne 2022.

4 Coordination et animations du réseau des partenaires touristiques

L'OTVAL comptabilise plus d'une centaine de socioprofessionnels avec qui nous échangeons en permanence, aussi bien en matière d'accueil, de commercialisation, de promotion, de stratégie numérique, formation, d'événementiels ou encore la qualité.

LES ATOUTS DU RÉSEAU

- Participer à des **rencontres** conviviales, thématiques ...
- Rester informé tout au long de l'année des **actualités et évolutions** de votre filière via des emailings, l'espace pro, le groupe Facebook mais également via des conférences et journées thématiques.
- Se **former en continu grâce à des ateliers numériques**, des éductours, des invitations spéciales, des tutoriels en ligne ...
- **Viser l'excellence** en étant conseillé par des techniciens qualifiés : classement, labellisation, démarches qualité, porteurs de projet ...

En 2022, le réseau de partenaires à co-créé une carte touristique afin de créer un document unique, utile et répondant au mieux les besoins de chacun.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

- Une **visibilité** dans les éditions print et en ligne ;
- Une **valorisation de votre offre** dans nos actions de promotion : newsletters, accueil d'Eductours, de journalistes, de blogueurs...
- Un **accompagnement personnalisé et une expertise** dans vos différents projets : classement, labellisation, ateliers numériques...

=> Pour une co-construction du développement touristique de la destination.

Zoom sur l'observatoire touristique

En partenariat avec l'**Agence de Développement Touristique d'Ariège-Pyrénées**, un observatoire touristique est à votre disposition afin d'évaluer l'activité touristique de la destination. Ainsi une enquête mensuelle vous est envoyée afin de mesurer l'impact et les évolutions de votre activité.

Une de nos forces est d'être en permanence en relation avec nos partenaires, aussi bien les prestataires touristiques, que les collectivités locales et les institutionnels. Ainsi, nous contribuons à la structuration et au développement de l'offre touristique en adéquation avec les besoins des locaux et de la clientèle touristique (porteurs de projets, sentiers de randonnées, accompagnement des professionnels du tourisme, ...).

Un accompagnement sur mesure et concret !

	Sabrina	Mélanie	Elodie
Vous êtes porteur de projet	X		
La taxe de séjour, quésaco ?	X		
La boutique de l'OTVAL		X	
Vous êtes organisateur d'évènements		X	X
Les outils de vente en ligne, de réservation et les ateliers numériques		X	
La documentation touristique et la gestion des stocks			X
La production et la commercialisation touristique (groupes)			X
Les démarches de labellisation (hors hébergements)			X
Le classement de votre hébergement		X	
La promotion et la communication	X		
Les mises à jour des prestations Hébergements		X	
Les mises à jour des prestations : activités de loisirs, productions locales, restauration			X
L'administratif et la comptabilité	X		

Vous souhaitez nous rendre visite afin d'échanger sur un sujet en particulier ? Une seule chose à faire !

Prendre RDV par téléphone ou mail afin que la personne référente soit disponible et puisse vous accueillir dans des conditions optimales (hors zone d'accueil).

Devenir partenaire



Tarifs partenaires 2023

Pack standard —→ 15€/an

- Le partenaire est **adhérent à l'association**. Il est convié à l'Assemblée Générale.
- Le partenaire est présent dans la **base de données de l'OTVAL** mais n'apparaît pas sur les outils de promotion (print et numérique).
- Ses flyers ne sont pas présents sur les présentoirs de l'OTVAL.

Pack promotion —→ 45€/an

- Le partenaire est **adhérent à l'association**. Il est convié à l'Assemblée Générale.
- Présence des flyers du partenaire **sur les présentoirs de l'OTVAL**. Attention, pas de format "carte de visite" ou de format A5 et +.
- La **livraison/diffusion de nos brochures** directement chez vous 1x/an minimum.
- Le partenaire apparaît dans les **outils de promotion de l'OTVAL** :
 - Sur le site internet : page dédiée à son activité avec descriptif et photos en HD ;
 - Les brochures.
- Possibilité d'être partenaire de la **campagne "Mes bons plans"**.
- Possibilité d'être partenaire pour les **offres groupes** (sous conditions, consultez la charte de fonctionnement du service commercialisation).
- Mise en avant sur les **outils promotionnels relatifs à l'évènementiel** : emailings mensuels et guide des festivités.
- Accompagnement possible sur les **actions extérieures** comme les salons (sous conditions) .
- Accès à la **boutique** (sous conditions, consultez la charte de dépôt).
- **Accompagnement annuel** sur différentes thématiques (classement, ateliers numériques, ...)
- Accès au **catalogue des RDV pros de l'ADT Ariège-Pyrénées** : formations, eductours...
- **Tarifs négociés** pour le classement de votre hébergement.
- Accès aux **outils de vente en ligne** (sous conditions).

Être partenaire c'est aussi s'engager à :

- Insérer le lien vers le site internet de l'OTVAL www.tourisme-arize-leze.com depuis votre propre site ;
- Répondre aux mises à jour annuelles afin d'actualiser notre base de données, celle de l'ADT Ariège-Pyrénées, celle de Tourisme Occitanie et ainsi mieux renseigner nos visiteurs ;
- Communiquer toutes vos informations, vos nouveautés, vos offres, vos dates de fermetures annuelles, vos animations ou toute modification concernant votre établissement ;
- Participer aux enquêtes de conjoncture afin de compléter les données de l'Observatoire Touristique de l'Ariège et d'Occitanie ;
 - Nous transmettre régulièrement vos disponibilités (hébergeurs) ;
 - Nous accueillir une fois par an pour une visite de votre structure et un échange convivial ;
 - De recevoir nos différents accueil presse si le cas se présente.

Bulletin d'adhésion

Nom de l'établissement	
NOM et Prénom	
Adresse complète	
Téléphone	
Mail	

Votre adhésion 2023

☐ Je ne souhaite pas être partenaire pour 2023, mais confirme être en activité (je rends la fiche de mise à jour complétée).

☐ Je souhaite être partenaire pour 2023, je complète les mises à jour en ligne et je m'acquitte de :

☐ **15€** pour la pack standard (adhésion simple)

OU

☐ **45€** pour le pack promotion

☐ **15€** par encart supplémentaire X =€

Soit un total de€

Règlement :

☐ espèces ☐ carte bancaire ☐ chèque (à l'ordre de l'Office de tourisme des vallées de l'Arize et de la Lèze).

Exemple 1:

Mme DUPONT est propriétaire d'une exploitation agricole et souhaite devenir adhérente de l'OT afin de faire la promotion de ses différentes activités : son camping à la ferme, ses productions locales (charcuteries et jus de fruits), la visite de la ferme.

Mme DUPONT devra donc payer une adhésion de 75€ pour l'année 2023 (45€ + 15€ + 15€).

Exemple 2:

M. ROSIER souhaite devenir adhérent de l'OT afin de faire la promotion de ses différentes activités : sa galerie d'art et ses chambres d'hôtes. M. ROSIER devra donc payer une adhésion de 60€ pour l'année 2023 (45€ + 15€).

Bulletin à déposer dans votre OT ou à renvoyer par courrier accompagné du paiement :

Office de tourisme des vallées de l'Arize et de la Lèze

11, place du champ de Mars 09290 LE MAS D'AZIL

05 61 69 99 90