

# LES RENDEZ- VOUS PROS

2023

PYRÉNÉES  
**ARIÈGE**  
Tourisme



## SOMMAIRE

03

Calendrier 2023

10

Web & réseaux sociaux

04

Journées découvertes

12

Les After work

06

Communication

13

La clientèle cyclo

08

Commercialisation /  
Relations client

14

La team  
«Google my Business»



## Edito

*“Dis-moi et j’oublierai, enseigne-moi et je me souviendrai, implique-moi et je comprendrai.”*

Cette citation de Benjamin Franklin reflète parfaitement l'état d'esprit dans lequel notre Agence conçoit depuis une dizaine d'année ce catalogue de RDV à destination des acteurs du tourisme ariégeois. Une approche pragmatique des sujets traités, des exercices pour permettre la mise en pratique, des conseils et des outils personnalisés, le tout dans une ambiance sérieuse et décontractée favorisant les échanges entre les participants : le combo gagnant pour faire progresser les savoir-faire des structures touristiques.

Cette année encore, l'Agence continue d'innover et vous propose un nouveau format de rencontre sous la forme de conférence-apéro : « les After Work ». Au cœur de l'actualité touristique de notre département, les thématiques ont été sélectionnées avec soin, avec le concours de partenaires locaux engagés dans le développement touristique de la destination Ariège.

Je vous laisse le plaisir de découvrir cette édition 2023 du catalogue des RDV pros, souhaitant que ces 26 rencontres puissent vous enthousiasmer et motiver votre participation.

**Alain Toméo, Président de l'Agence  
de Développement Touristique**

Crédits photos : Ferme du Taychel, Andorra Turisme, Roxane Baños, Observatoire de la Montagne, Hélène Dagues, Office de tourisme Foix Ariège Pyrénées, Bruna Branco, Tangerine Newt, Tamanna Rumea  
Couverture : merci à Noah Buscher et Unsplash  
Création- Impression : NOVA  
SCOP FOIX - 05 61 65 14 64



## AVRIL

### VENDREDI 7

Être plus visible sur le web auprès de la clientèle cyclo p.13

### MARDI 18

Afficher vos avis clients sur votre site internet p. 08

### JEUDI 20

Définir sa ligne éditoriale multi-supports p. 06

## MAI

### JEUDI 11

Rencontre Pro à Pamiers p. 03

### LUNDI 15

Gagner des places sur Google :  
la visibilité par le référencement naturel p. 10

### MARDI 16

Être efficace sur les réseaux sociaux p. 10

### MARDI 23

Maximiser la fidélisation de vos clientèles p. 08

### VENDREDI 26

Bien choisir ses outils de communication p. 06

## JUIN

### JEUDI 1

Avant-première au cœur des Vallées Ingénieuses p.04

### MERCREDI 7

3 heures pour booster vos connaissances en anglais avant  
la saison p. 06

### MARDI 13

Créer son fichier client p. 08

### MARDI 27

Comprendre le pastoralisme p. 12

### JEUDI 29

Transformez l'ordinaire en extraordinaire p. 04

## SEPTEMBRE

### JEUDI 21

Eveillez vos sens en vallée de la Barguillère p. 05

### JEUDI 28

Journée d'étude en Andorre p. 13

## OCTOBRE

### VENDREDI 6

Conquérir les clientèles MICE p. 09

### MARDI 10

Afficher vos avis clients sur votre site internet p.08

### JEUDI 12

Couleurs, art et surprises, du Carla Bayle à la grotte  
du Mas d'Azil p. 05

### MARDI 17

Rédiger pour le web pour séduire p. 07

### JEUDI 19

Tout savoir sur l'activité Randonnée en Ariège p.12

## NOVEMBRE

### JEUDI 9

Réaliser des visuels impactants avec Canva p. 07

### JEUDI 16

Développer la clientèle vélo dans mon établissement p. 13

### MARDI 21

Mieux capter les clientèles de proximité p. 09

### LUNDI 27

Réaliser vos vidéos 100% avec un smartphone p. 11

### MARDI 28

Financer ses investissements p. 12

## DECEMBRE

### LUNDI 4

Rendre son site web plus vendeur p. 11

### JEUDI 7

Newsletter : lancez des campagnes performantes p.11



À NOTER  
DÈS MAINTENANT  
DANS VOTRE  
AGENDA !

# RENCONTRE PRO 2023

## JEUDI 11 MAI

À Pamiers  
dans le site exceptionnel  
du couvent des Carmélites

C'EST LA JOURNÉE D'ÉCHANGES  
À NE PAS MANQUER  
POUR TOUS LES ACTEURS DU  
TOURISME ARIÉGEAIS !

BOURSE AUX DÉPLIANTS

PARTAGES D'EXPÉRIENCES

VISITES TOURISTIQUES



JEU. 01 JUIN 2023

## Avant-première au cœur des Vallées Ingénieuses !

« Découvrir des savoir-faire, valoriser le génie humain, un environnement, et comprendre comment ça marche, c'est ce que vous offre cette journée au cœur des Vallées Ingénieuses en Pyrénées Ariégeoises !

Pour débiter cette journée, vous partirez à Luzenac où vous découvrirez le tout nouveau centre d'interprétation dont la muséographie vous dévoilera tous les usages et les bienfaits de la pierre de talc ainsi que son histoire... Après cette immersion au cœur de l'innovation industrielle et de l'Histoire, rendez-vous au Relais Montagnard pour un déjeuner convivial à base de produits du terroir à Orlu. L'après-midi, l'immersion continue avec la présentation du nouveau parcours muséographique ludique, en lieu et place des Forges

d'Orlu, consacré à la biodiversité et à l'hydroélectricité, en référence au barrage de Naguille, implanté dans la Réserve. Vous connaîtrez ainsi tous les rouages de la production électrique à travers le parcours de l'eau, la gestion des barrages et les trésors de la Réserve Nationale d'Orlu dont la biodiversité témoigne d'un équilibre naturel préservé.

Enfin, la journée s'achèvera sur une note magique, avec un parcours sensoriel, ludique et pédagogique, à travers la Forêt des Sons.

Cette journée est organisée en partenariat avec l'office de tourisme des Pyrénées Ariégeoises et le Service d'Exploitation des Sites Touristiques de l'Ariège.

JEU. 29 JUIN 2023

## Transformez l'ordinaire en extraordinaire

« Vivez un moment suspendu en Pyrénées Cathares !

Vous rêvez de découvrir un jardin hors du commun ? Arrêtez-vous, vous êtes au bon endroit. François du Jardin extraordinaire de Lieurac vous invite, avant l'ouverture de la saison, à visiter ce lieu magique. Vous allez déambuler entre les tapis de fleurs, vous émerveiller devant les constructions étranges couvertes de plantes oubliées et être fasciné par les œuvres artistiques intégrées dans la nature.

Flora et Jordann du restaurant le Dinanga, vous accueillent ensuite autour d'une cuisine à base de produits locaux et de saison. La qualité des produits utilisés pour la confection des plats ainsi que leur côté artistique font de leurs assiettes des pièces originales à déguster sans modération.

Poursuivons cette journée avec Nicolas de la Ferme du Taychel. Ici, de l'implantation des prairies et cultures à la vente des fromages, tout est fait à la ferme. Pour l'occasion, il invite Christophe et Caroline paysans meunier de la ferme de Gouiric et Thomas vigneron indépendant du Domaine d'Engravies pour vous faire découvrir les produits de la vallée tous issus de l'agriculture biologique.

Enfin, clôturons cette journée par la visite de la Distillerie du Sud. Stephen et Franco, dotés d'un alambic de pointe distillent un alcool de qualité produit avec un maximum de produits locaux. Les plantes sauvages du Domaine parfument le gin et la vodka, et l'orge locale le whisky.

Cette journée est organisée en partenariat avec l'office de tourisme des Pyrénées Cathares.



•Horaires  
indicatifs :  
9h-17h

•Tarif :  
30 € / pers.

•Conditions :  
Min 10  
participants  
/ Max 30  
participants



**HORAIRES  
SPÉCIAUX**  
12h/19h

**JEU. 21 SEPT. 2023**

## Eveillez vos sens en vallée de la Barguillère

Une expérience inédite avec en point d'orgue la rencontre espérée avec le roi de la forêt !

Une fois n'est pas coutume... commençons par stimuler vos papilles en dégustant des produits du terroir à l'Auberge La Barguillère : l'art et le goût seront les maîtres mots de votre menu. Le temps d'une balade, au cœur d'une forêt, laissez-vous conter l'histoire du Moulin de La Laurède : Jean-Paul et Colette, deux passionnés de la vie de leur vallée nous parlerons aussi de la flore qui vous entoure... sentez ! Poursuivez avec la visite de l'atelier de la Coutellerie Boisset : voir, entendre, et vibrer à la magie de la naissance d'un couteau avec une personne authentique : Virginie. Fabriqués de A à Z à partir du recyclage de lames de ressorts de véhicules anciens, de bois et de corne pour confectionner les manches, chaque étape est fascinante ! Pour clôturer et partager une expérience unique, rien de tel que d'écouter le brame du cerf, toujours en plein cœur du Parc Naturel Régional des Pyrénées Ariégeoises. Denis, lors de cette balade, vous dira tout sur le mode de vie des cervidés. Et pourquoi pas terminer cette journée autour d'un apéritif insolite ?

Cette journée est organisée en partenariat avec l'office de tourisme Foix Ariège Pyrénées.



**JEU. 12 OCT. 2023**

## Couleurs, art et surprises du Carla Bayle à la grotte du Mas d'Azil

Une journée idéale pour les amateurs d'art à la recherche d'étonnement !

Le matin, c'est certain, vous serez conquis par le joli village pittoresque et artistique du Carla Bayle, lieu de naissance du célèbre philosophe. Vous déambulerez au milieu des maisons colorées et à colombages. D'une jolie place colorée à l'église étonnamment décorée jusqu'au temple protestant, le tout sur l'arrête d'une colline au panorama exceptionnel sur les Pyrénées vous émerveilleront. Salomé de l'association Rue des arts se joindra à vous pour vous emmener à la rencontre de deux artistes directement dans leurs galeries. Viendra ensuite un moment de plaisir inégalé, chez Fernand De Oliveira, chef de l'auberge Pierre Bayle, l'une des meilleures tables d'Ariège, où vous dégusterez des mets délicats et de saison. L'après-midi vous poursuivrez votre route vers la majestueuse et surprenante grotte préhistorique du Mas d'Azil pour en découvrir ses secrets, grâce à la visite guidée et son parcours ludique d'interprétation. L'art conclura cette journée avec la création d'une pièce unique réalisée sous vos yeux par le souffleur de verre de l'Arize.

Cette journée est organisée en partenariat avec l'office de tourisme Arize-Lèze.



Vincent Vandeveldde  
Agence Corom

JEU. 20 AVRIL 2023

## Définir sa ligne éditoriale multi-supports

Dans le tourisme le contenu est un pilier central de l'identité de votre entreprise et un canal d'acquisition important. Mais comment être cohérent et efficace, comment viser juste, comment adapter les contenus aux spécificités de chaque support ?

Vous ne savez pas par où commencer ? Vous êtes perdu entre les contenus pour votre site, les réseaux sociaux et vos brochures ? La clé réside dans la mise en place d'une ligne éditoriale. Cet exercice, moins complexe qu'il n'y paraît, vous permet de décliner votre storytelling et de déployer votre univers de communication sur tous les supports disponibles sans fausses notes et en restant dans une cohérence de discours efficace.

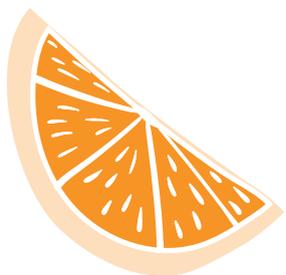
Après une phase théorique indispensable, cet atelier se propose de travailler immédiatement votre ligne éditoriale et de donner une personnalité attractive à votre établissement ou votre offre de services.



9h/17h



30 €/pers.



VEN. 26 MAI 2023

## Bien choisir ses outils de communication

Envie de faire les bons choix en matière d'outils de communication ?

Brochures, dépliants, site internet, cartes de visites, affichages, campagnes sur les réseaux sociaux... Pas toujours facile de savoir comment bien choisir les outils de communication les plus adaptés à son activité et à son budget. Quels outils utiliser ? Pour quelles clientèles ? A quel moment ? Quelles informations mettre en avant ? Comment construire son argumentaire commercial ?



9h30/15h30



30 €/pers.



Toutes les formations ont lieu à la Maison du Tourisme à Foix

MER. 07 JUIN 2023



## 3 hours to boost your skills in english before high season !

## 3 heures pour booster vos connaissances en anglais avant la saison !

Remettez-vous dans le bain d'un accueil en anglais grâce à cette matinée ludique animée par Juliette qui a vécu en Grande-Bretagne, au Canada et en Nouvelle-Zélande !

De nos jours, et plus particulièrement dans l'industrie du tourisme, la maîtrise de la langue anglaise est primordiale pour garantir un accueil de qualité à nos visiteurs étrangers. Et pour cause, en 2022, 26% de la clientèle touristique en Ariège était étrangère !

Cet atelier n'est pas un cours d'anglais scolaire mais plutôt une matinale interactive pendant laquelle vous pourrez apprendre avec des mises en situation tangibles. L'idée est de repartir avec des éléments linguistiques concrets et utiles pour votre saison ainsi qu'une fiche vocabulaire adaptée à votre métier.



Juliette Marcelloux  
Agence de Développement  
Touristique Ariège Pyrénées



9h30/15h30



30 €/pers.

JEU. 09 NOV. 2023

## Réaliser des visuels impactants avec Canva

Canva, on ne le présente plus ! C'est l'outil star du web pour créer soi-même des visuels rapidement et gratuitement.

Mais alors, quels types de visuels ? Flyers, affiches, infographie, vidéos pour les réseaux sociaux, les options sont nombreuses ! Nous verrons ensemble les fonctionnalités de Canva et comment les utiliser efficacement. Vous partirez de cette formation avec tout ce qu'il faut pour parfaire la promotion de votre activité sur de nombreux supports.



9h/17h



30 €/pers.



Roxane Baños  
Agence de Développement  
Touristique Ariège Pyrénées

### PRÉREQUIS :

- Avoir créé un compte Canva en amont de la formation
- Apporter un ordinateur lors de la formation
- Venir avec un maximum d'éléments de communication (visuels déjà existants, logo, photos, etc.)

MAR. 17 OCT. 2023

## Rédiger pour le web pour séduire

87% des voyageurs utilisent la recherche Google à un moment de leur parcours d'achat. Découvrez comment devenir l'étoile visible dans le ciel des résultats de recherche !

À de rares exceptions près, l'internaute ne viendra jamais sur votre site internet de façon spontanée pour fouiller parmi les contenus qui lui plaisent. Aujourd'hui, quelques plateformes concentrent toute l'attention des internautes : Instagram, Facebook, Youtube, Tiktok, Snapchat, Twitter. La porte d'entrée de l'attention se trouve là. De l'autre côté, Google centralise l'intention de l'internaute. Si vous n'anticipez pas la façon dont l'internaute consommera votre contenu, vous serez malheureusement invisible. Il y a trois grandes façons de rendre visibles vos contenus organiques. Nous vous proposons de les découvrir ensemble lors de la formation indispensable !



Grégory Cassiau  
Les Conteurs



9h/17h



30 €/pers.

### NOUVEAUTÉ 2023



MAR. 23 MAI 2023

## Maximiser la fidélisation de vos clientèles

L'univers des agences de voyages en ligne est vaste, et vous avez tendance à vous y perdre.

Malgré une offre pléthorique et une soif d'expérimentation, le consommateur qui a eu le bonheur de trouver une perle rare saura s'y réfugier et y revenir... L'enjeu de fidéliser votre clientèle n'a jamais été aussi pertinent afin de limiter vos dépenses marketing et commerciales tout en maximisant votre marge. A travers le parcours de votre client, nous travaillerons pour chacune de vos structures, sur une méthode de fidélisation composée d'outils qui a montré son efficacité sur le terrain auprès de nombreux acteurs du tourisme. Cette formation se veut donc extrêmement concrète, pragmatique et utile afin de répondre à cet objectif.



Jérôme Forget  
Guest & Strategy



9h/17h



30 €/pers.

MAR. 13 JUIN 2023

## Créer son fichier client

Bien connaître sa clientèle est une des clés de succès de toute activité commerciale car cela permet de proposer le bon produit, au bon moment et à la bonne personne.

Les clients qui ont déjà acheté votre produit constituent votre première richesse. Et n'oublions pas qu'il est cinq fois moins coûteux de faire revenir un client que d'aller en chercher un nouveau !

L'objectif de cet atelier est de comprendre les étapes de la construction d'un fichier client à partir d'outils bureautiques simples et de savoir comment le faire vivre en mettant en place des actions commerciales spécifiques.



Juliette Marcilloux  
Agence de Développement  
Touristique  
Ariège Pyrénées



9h30/15h30



30 €/pers.

NOUVEAUTÉ 2023

MAR. 18 AVRIL &amp; MAR. 10 OCT. 2023

## Afficher vos avis clients sur votre site internet

Savez-vous que 75% des Français consultent des avis clients pour choisir leur hébergement ou leur prochaine activité (source IFOP 2021) ?

Durant cet atelier, nous parlerons de réputation en ligne. Des astuces seront présentées pour collecter des avis mais aussi savoir y répondre (même ceux négatifs!). La finalité ? Transformer les avis clients en atout de vente. Vous commercialisez vos prestations sur plusieurs plateformes et vous disposez déjà de nombreux avis sur celles-ci ? Et si vous affichiez une note globale de votre structure sur votre site internet à partir des avis de ces plateformes ?

Concrètement, l'Agence de Développement Touristique dispose du module « Fairguest » : un outil de diffusion et d'observation des avis et a décidé de vous le partager gratuitement ! Lors de cette journée, nous vous présenterons ce widget : un atelier pratique et concret. Les promesses à l'issue de cette journée :

- sur votre site internet en un coup d'œil apparaîtra une note globale de votre structure. Un bon moyen pour générer plus de ventes en direct
- un tableau de bord personnalisé consultable en ligne pour suivre vos avis vous sera mis à votre disposition

### PRÉREQUIS :

- Être un hôtel, camping, site de visites ou prestataire d'activités, réservable en ligne sur la Place de Marché départementale
- Avoir une e-réputation (fiche sur Tripadvisor, google, Booking...) avec 30 avis au minimum
- Avoir un site internet et avoir accès au back office de celui-ci
- Apporter un ordinateur lors de l'atelier



9h30/15h30



30 €/pers.

Clémence Chevaux  
& Edwige Danjou-Martinez  
Agence de Développement  
Touristique Ariège Pyrénées

VEN. 06 OCT. 2023

## Conquérir les clientèles MICE (tourisme d'affaires et séminaires)

Vous souhaitez vous positionner sur le marché du tourisme d'affaires et en connaître tous les leviers ?

Le tourisme d'affaires est un marché actuel et d'avenir à exploiter. Il ne cesse d'évoluer depuis des années, la crise sanitaire a accéléré sa mutation : c'est aujourd'hui un secteur où chaque prestataire à sa place, tout au long de l'année grâce à cette clientèle fidèle.

Actuellement, une demande sur deux est une demande de réunion pour 20 personnes, cela offre des perspectives à de nombreuses structures !

Comment capter les entreprises ? Quelles offres et quels services leur proposer ? Comment réfléchir à votre stratégie tarifaire ? Quelles actions commerciales mettre en place afin de toucher les entreprises ? Tout cela sera abordé lors de cette journée. Vous repartirez avec un positionnement clair et défini ainsi qu'un plan d'actions commerciales adapté à votre établissement.

MAR. 21 NOV. 2023

## Mieux capter les clientèles de proximité

Les clients géographiquement proches de votre établissement sont un vivier certain de clientèles touristiques pour les années à venir au vu du contexte.

Etablir une stratégie pour les capter et les fidéliser est incontournable, voire salvateur. Cette formation aborde les points essentiels en partant de la connaissance de ces clientèles, jusqu'aux solutions personnalisées à apporter à chaque étape de votre stratégie de commercialisation et de communication. De la réflexion à l'action, vous repartirez avec une méthodologie, des concepts, des outils centrés sur ces clientèles.

Ainsi, vous aurez des réponses à deux questions incontournables : qui sont ces clientèles et comment les faire venir et revenir ?

NOUVEAUTÉ 2023



Oriana Le Dorze  
Therency, Tourism  
Développement



9h/17h



30 €/pers.



Carole Torlasco  
Déclic Conseil et  
Solutions



9h/17h



30 €/pers.



Toutes  
les formations  
ont lieu à la  
Maison  
du Tourisme  
à Foix

LUN. 15 MAI 2023

## Gagner des places sur Google : la visibilité par le référencement naturel

Être présent sur le web est une nécessité vitale pour toute entreprise touristique et y être visible est un défi !

Avec 90% de part de marché, Google reste LE moteur sur lequel il faut être visible. Pour y parvenir, venez découvrir les règles fondamentales du référencement. Comment choisir ses mots clés ? Quelles sont les balises à optimiser et comment ? Où rédiger et pourquoi ? Cette formation vous livrera les incontournables d'un bon référencement.

### PRÉREQUIS :

- Avoir un site internet et avoir accès au back office de celui-ci



Aurélie Coste - Quatrys



9h/17h



30 €/pers.

MAR. 16 MAI 2023

## Être efficace sur les réseaux sociaux, mode d'emploi !



Roxane Baños  
Agence de Développement  
Touristique Ariège Pyrénées

En 2022, un Français passe en moyenne 1h46 sur les réseaux sociaux, incroyable non (source : We are Social/Hootsuite) ?

Alors plus que jamais, c'est là qu'il faut être visible pour séduire vos clientèles, attirer de nouveaux prospects ou tout simplement vous faire connaître. Oui mais alors, comment s'y prendre ? Comment s'organiser ? Quel contenu publier ? Si vous vous posez toutes ces questions, alors cet atelier est fait pour vous ! Nous aborderons ensemble tout le processus de création de contenu, de planification des publications, mais aussi le fonctionnement des algorithmes, les nouvelles tendances et comment sortir son épingle du jeu.

### PRÉREQUIS :

- Être inscrit sur au moins un réseau social
- Apporter un ordinateur lors de la formation



9h/17h



30 €/pers.

LUN. 27 NOV. 2023

## Réaliser vos vidéos 100% avec un smartphone

Le smartphone, utilisé par tous en permanence avec ses fonctionnalités de plus en plus conséquentes est devenu un outil imparable pour réaliser ses propres vidéos.

Aujourd'hui, la qualité des smartphones et les applications disponibles permettent de réaliser des captations vidéo sur le terrain d'une qualité professionnelle. Il est donc intéressant pour les professionnels de savoir tirer parti à 100% de leur smartphone afin de l'utiliser avec efficacité dans leur communication. Cette formation participative, très opérationnelle vous permettra d'apprendre à utiliser votre smartphone de manière optimale pour réaliser et retoucher des vidéos. Vous apprendrez à encoder au bon format votre vidéo pour une diffusion universelle.

### PRÉREQUIS :

- Avoir quelques notions de base de captation et de stratégie de diffusion des contenus
- Être un utilisateur basique des réseaux et médias sociaux
- Avoir un smartphone avec accès internet et de la mémoire vive disponible

JEU. 07 DÉC. 2023

## Newsletter : lancez des campagnes performantes !

Bien intégré à sa stratégie de relation clientèle, l'emailing reste à ce jour une des techniques les plus efficaces pour séduire et fidéliser sa clientèle.

Mais sans une base de données qualifiée et exploitable, il est difficile d'obtenir des résultats. Le but de cette formation est de faire le point sur le cadre légal, d'apprendre à construire une newsletter avec des outils simples et gratuits et d'envisager une stratégie newsletter pour sa propre structure.

### PRÉREQUIS :

- Avoir participé à la formation « Créer son fichier client » en 2023 (cf. page 8) ou 2022



Laurent Galaup  
Vent d'Autan



9h/17h



30 €/pers.



Juliette Marcilloux  
Agence  
de Développement  
Touristique Ariège  
Pyrénées



9h30/15h30



30 €/pers.

NOUVEAUTÉ 2023

LUN. 4 DEC. 2023

## Rendre son site web plus vendeur

Votre site Internet est plus que jamais l'élément le plus important de votre visibilité web, là où tous vos potentiels voyageurs doivent converger avec comme objectif final qu'ils passent à l'acte d'achat...

Il est également le dernier rempart de votre indépendance commerciale face à des mastodontes tels que Booking, Tripadvisor ou encore Facebook/Instagram. Alors oui, un site Internet est indispensable dans votre stratégie marketing mais pas n'importe quel site sachant qu'un site performant en 2023 n'est certainement plus celui de 2010 et même de 2020...

Cette formation, tout en restant accessible, se verra concrète et pragmatique. Elle vous donnera à travers une liste couplée à des exemples exhaustifs, tout ce qui fera que votre site web sera plus vendeur et générera des ventes dans les mois à venir.



Jérôme Forget,  
Guest & Strategy



9h/17h



30 €/pers.

**UN TOUT NOUVEAU  
FORMAT !****Les After Work se veulent être un rendez-vous instructif et décontracté, ayant lieu en fin de journée, de 18h à 19h30 dans un lieu surprise en centre-ville de Foix !****MAR. 27 JUIN 2023**

## Comprendre le pastoralisme : les paysages pâturés du Grand Site de Montségur, d'Ariège et des Pyrénées

Transhumances, troupeaux en liberté dans la montagne, bergers : autant d'images marquantes de notre imaginaire de la vie montagnarde que nos visiteurs viennent chercher.

Les zones dédiées à l'élevage (prairies, pâtures, estives...) sont des séquences qui rythment et animent le paysage par leur caractère humanisé. Ces lieux favorisent aussi les profondeurs de vue, maintenant ouverts, les paysages emblématiques montagneux et leur biodiversité, offrent de superbes belvédères sur la chaîne Pyrénéenne.

Elise, Patrick et David, éleveurs transhumants, viennent vous parler de leur métier, pratique traditionnelle millénaire

qui façonne depuis toujours nos paysages ! Faisant face à des baladeurs de plus en plus nombreux, ils invitent tout à chacun à prendre connaissance des problématiques tourisme/pastoralisme pour un meilleur partage de la montagne !

En partenariat avec le réseau des ambassadeurs du projet Grand Site de Montségur.



18h/19h30



15€/pers.



Lieu surprise au centre-ville de Foix



Elise Dessandier  
éleveuse transhumant



David Eychenne  
éleveur transhumant



Patrick Ferrié  
éleveur transhumant

**JEU. 19 OCT. 2023**

## Tout savoir sur l'activité Randonnée en Ariège

La randonnée pédestre est l'activité Outdoor la plus pratiquée par les vacanciers durant leur séjour.



Caroline Bayard  
Agence de Développement  
Touristique Ariège Pyrénées

Ce sport ou ce loisir tout dépend comment on le pratique, s'effectue dans la nature en suivant un itinéraire balisé ou non ! L'Ariège est LE territoire de prédilection pour pratiquer la randonnée et contempler nos magnifiques paysages. Mais au fait ? Qui se charge de l'entretien et du balisage des sentiers ? C'est quoi exactement le Plan Départemental des Itinéraires de Randonnée Pédestre (PDIPR), un GR ou encore Tour de Pays ? Quelle est l'offre randonnées proposée en Ariège ? A qui elle s'adresse ?

Quels sont les bons tuyaux à donner aux touristes ? Lors de cet after-work on vous révèle les secrets de la randonnée en Ariège, de quoi à coup sûr, vous donner envie de chausser vos baskets !

En partenariat avec les services du Conseil départemental et du Comité Départemental de Randonnée Pédestre.



18h/19h30



15€/pers.



Lieu surprise au centre-ville de Foix



Sandra Rougé  
CCI Ariège



18h/19h30



15€/pers.

**MAR. 28 NOV. 2023**

## Financer ses investissements

Que vous soyez porteur de projet ou une entreprise touristique, vous êtes peut-être à la recherche de dispositifs d'accompagnement pour financer votre développement ?

Que cela concerne la modernisation de votre établissement, le conseil stratégique ou encore l'engagement dans la transition écologique, il existe de nombreux dispositifs d'accompagnements pour donner un coup de pouce financier à votre projet. Or, il n'est pas toujours aisé de se repérer dans le panel des aides existantes et de connaître les conditions pour y accéder. Sandra Rougé, conseillère d'entreprise spécialisée dans le tourisme à la CCI de l'Ariège vous présentera les solutions auxquelles vous pouvez accéder pour lancer ou développer une activité touristique dans notre département.

VEN. 7 AVRIL 2023



Caroline Bayard  
Agence de Développement  
Touristique Ariège Pyrénées



9h/17h



30€/pers.

## Être plus visible sur le web auprès de la clientèle cyclo



Vous êtes labellisés « Accueil Vélo » et vous souhaitez améliorer votre visibilité sur le web auprès des touristes à vélo.

Lors de cette formation, nous ferons le point sur les outils web de votre établissement. Nous aborderons les différentes manières d'améliorer votre engagement dans l'accueil des cyclistes et la marque nationale Accueil Vélo via le web. Vous repartirez avec les 10 actions prioritaires à mettre en œuvre pour mieux valoriser votre structure dans l'accueil des cyclistes.

### PRÉREQUIS :

- Être labellisé « Accueil Vélo »
- Avoir une présence sur le web (site et/ou réseaux sociaux)

JEU. 28 SEPT 2023

## Journée d'étude en Andorre

Partons ensemble à la découverte d'une destination cyclo voisine !

L'Andorre, petit pays Pyrénéen frontalier avec l'Ariège est une destination de prédilection pour les cyclistes. Des professionnels, tel que Julian Alaphilippe, résident en Andorre en partie pour les routes de montagne qui offrent un terrain d'entraînement idyllique. Les cyclosportifs et vététistes s'y retrouvent également ! Les routes et les cols sont équipés d'aménagements dédiés. Quant aux services, le bike café Commencal spot de la marque si connu et les hôtels ont bien compris l'intérêt de se positionner sur ces clientèles spécifiques.

L'objectif de cette journée d'étude est de découvrir un territoire et rencontrer des acteurs engagés dans l'accueil de la clientèle cyclosportive.



8h/19h



30€/pers.

JEU. 16 NOV. 2023

## Développer la clientèle vélo dans mon établissement

En 2021, les français ont acheté plus de vélos que de voiture ! 22 millions de français déclarent faire du vélo pendant leurs vacances. Et la France est la seconde destination mondiale du tourisme à vélo derrière l'Allemagne, cocorico !

Dans un contexte où la demande de touristes à vélo est grandissante, l'Ariège est LA destination qui offre un terrain de jeu adapté à de nombreuses clientèles vélo allant des familles avec les voies vertes aux plus sportifs, qu'ils soient vététistes ou à vélo de route.

Lors de cette journée nous introduirons le marché du tourisme à vélo en abordant les attentes de chacune des clientèles à vélo pour adapter au mieux vos offres. Vous travaillerez en groupe sur la création d'expériences à destination d'une clientèle vélo de votre choix afin d'enrichir votre offre et mieux communiquer selon la cible de clientèle choisie.



Caroline Bayard  
Agence de Développement  
Touristique Ariège Pyrénées



9h/17h



30€/pers.

## L'équipe Ariège 2.0 est à votre service pour faire décoller votre visibilité sur le web !

Les offices de tourisme de l'Ariège se sont engagés à accompagner les acteurs touristiques de leur territoire pour créer et optimiser leur fiche « Google my Business » sous forme d'atelier en petits groupes ou personnalisés. Un interlocuteur par office de tourisme a été identifié et spécifiquement formé sur ce sujet.



Mélanie Perez

**ARIZE-LÈZE**  
05 61 69 99 90  
informations@tourisme-arizeleze.com



Hannah Wilson

**COUSERANS PYRÉNÉES**  
05 61 96 26 60  
hannah.wilson@tourisme-couserans-pyrenees.com



Isabelle Romero

**PYRÉNÉES ARIÉGEOISES**  
05 61 64 60 60  
isabelle.romero@pyrenees-ariegeoises.com



Cécile Pubill

**PYRÉNÉES CATHARES**  
05 61 68 83 76  
direction@pyrenees-cathares.fr



Indhie Fourtalin

**PORTES D'ARIÈGE PYRÉNÉES**  
05 61 67 52 52  
communication@pap-tourisme.fr



Eden Guillard

**FOIX ARIÈGE PYRÉNÉES**  
05 61 65 12 12  
eguillard@foix-tourisme.com

## Les supers pouvoirs de Google My Business, le meilleur outil gratuit pour être vu sur le web !

- 1 DONNE UN 1<sup>er</sup> NIVEAU D'INFORMATIONS FIABLES AUX INTERNAUTES
- 2 PERMET D'ÊTRE LOCALISÉ SUR GOOGLE MAPS
- 3 GUIDE LES CLIENTS JUSQU'À SON ÉTABLISSEMENT VIA WAZE OU GOOGLE MAPS
- 4 AUGMENTE SON RÉFÉRENCIEMENT NATUREL DE + 25%
- 5 GÉNÈRE DES VENTES EN DIRECT



# Encore plus de FORMATIONS !

D'autres structures en Ariège proposent des formations à destination des acteurs du tourisme.

Retrouvez leurs programmes sur leurs sites web respectifs :

## CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

➤ <http://www.ariège.cci.fr>  
RUBRIQUE AGENDA

## CHAMBRE DES MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT

➤ <https://www.cm-ariège.fr/>  
RUBRIQUE EVÉNEMENTS À VENIR

## CITÉ DU GOÛT ET DES SAVEURS

➤ <https://www.cm-ariège.fr/la-cite-du-gout/>

## BGE SUD-OUEST

➤ <https://formation.bgeso.fr/>



Toutes les INSCRIPTIONS s'effectuent  
EXCLUSIVEMENT en ligne sur l'espace pro de l'ADT :

[www.pro-ariègepyrenees.com](http://www.pro-ariègepyrenees.com)

### 1/ Choisissez votre RDV Pro

Vérifiez que le thème et les pré-requis de formation vous correspondent et notez la date dans votre agenda pour ne pas l'oublier.

### 2/ Effectuez votre inscription

Remplissez le formulaire en ligne et procédez au règlement (par carte bancaire, chèque ou espèces à envoyer à l'ADT) afin de valider votre inscription.

### 3/ Recevez une confirmation

Après vérification des pré-requis demandés et 8 à 10 jours avant la formation, vous recevrez une confirmation par mail de votre participation avec toutes les informations pratiques : lieux et horaires, matériel spécifique et la liste des participants pour faciliter le covoiturage.

### 4/ Évaluez votre RDV Pro

Quelques jours après la formation, nous vous demanderons de bien vouloir répondre au questionnaire de satisfaction afin d'améliorer les RDV Pros et tenir compte de vos remarques.

### IMPORTANT

- Afin de mobiliser le plus d'entreprises touristiques possible, chaque RDV Pro est réservé à une personne par structure (sauf pour les journées découvertes).
- Toute annulation, moins de 3 jours avant la tenue d'un RDV Pro, entraînera l'encaissement du paiement. Cette décision est liée aux engagements pris avec nos partenaires (restaurateurs et formateurs).

À VOTRE ÉCOUTE  
POUR VOUS RENSEIGNER  
ET VOUS CONSEILLER :

Muriel Baqué - 05 61 02 30 87  
[muriel.baque@ariègepyrenees.com](mailto:muriel.baque@ariègepyrenees.com)



Retrouvez toutes les ressources  
pour les professionnels du tourisme ariégeois sur :

[www.pro-ariegepyrenees.com](http://www.pro-ariegepyrenees.com)

Comprendre le marché  
touristique ariégeois grâce  
aux chiffres clés et études  
mises à disposition  
(études clientèles, note de  
conjoncture, fréquentation)

Connaître l'équipe de  
l'ADT : qui fait quoi ?

Se renseigner sur les  
démarches qualité  
Se lancer dans la  
commercialisation  
en ligne

Se servir d'un  
tuto pour  
apprendre à  
utiliser Canva  
par exemple

Utiliser les logos  
et visuels  
«libres comme l'air»

S'informer et  
s'inscrire à un  
RDV Pro



SUIVEZ-NOUS SUR LA PAGE FACEBOOK ET LINKEDIN

«PRO ARIÈGE PYRÉNÉES TOURISME» !

**Ariège**  
PYRÉNÉES  
le Département 09

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE  
D'ARIÈGE PYRÉNÉES

Maison du Tourisme – 2 boulevard du Sud  
09000 FOIX - 05 61 02 30 70

[vacances@ariegepyrenees.com](mailto:vacances@ariegepyrenees.com) - [www.ariegepyrenees.com](http://www.ariegepyrenees.com)



PYRÉNÉES  
**ARIÈGE**  
Tourisme

