

Une saison de plus en plus courte et inégale selon les prestataires touristiques



Les chiffres

A noter :

- Vacances scolaires du vendredi 6 juillet au soir au dimanche 1er septembre (prérentrée le 30/08)
- La météo : pas de canicule mais des épisodes orageux (veille de 15 août notamment!)
- La baignade au lac de Mondely n'est pas autorisée mais pratiquée quand même
- Déplacement du Parc Aquatique du Carla-Bayle vers Saverdun
- Souffleur de Verre est fermé
- Les dépenses sont maîtrisées, les budgets semblent serrés

Lecture du tableau :

*TOTAL PERSONNES ATTEINTES = visiteurs + pots d'accueil + actions été + renseignements + sessions site internet

Rappelons que l'année 2022 avait été exceptionnelle. L'année 2023 semblait un mauvais cru ressemblant pourtant aux années d'avant covid... En 2024, on a l'impression que la fréquentation est morose et pourtant, elle est plutôt correcte. Mais la consommation change d'année en année.

Fréquentation juillet + août en nombre de personnes	2022	2021 -> 2022	2023	2022 -> 2023	2024	2023 -> 2024
Visiteurs à l'OT	2826	+25%	2208	-21%	2539	+15%
dont Contacts	1378	+17%	1103	-20%	1268	+15%
Visiteurs Français	2540	+22%	1967	-22%	2203	+12%
Visiteurs Etrangers	286	+57%	241	-15%	336	+39%
Pots d'accueil (personnes)	351	-38%	290	-17%	205	-29%
Actions été : VG, mardi producteurs	257	+69%	264	+2%	180	-32%
Renseignements : email, tel, courrier, messenger	202	+15%	176	-12%	190	+10%
Sous total activité OT	3636	+15%	2938	-19%	3093	+5%
Visiteurs site internet (sessions)	14252		19059	+33%	25160	+32%
Utilisateurs site internet	11053		14695	+33%	18477	+25%
Nombre de pages vues	37710		43363	+15%	43259	=
TOTAL PERSONNES ATTEINTES*	17888		21997	+22%	21410	-2%
BOUTIQUE Chiffre d'affaires	5380€		4640€	-13%	4921€	+6%
Grotte	28961		24718	-14%	22270	-10%
Xploria	9099		7701	-15%	6545	-15%
Musée de l'Affabuloscope	783		770	-2%	NC	
Ferme des Moulis	1263		1542	+22%	1510	=
Maison P.Bayle + Visites Guidées	NC		222	-	206	-7%
Observatoire	25 soirées = 663 pers Activités = 17 familles Groupes = 16 demi journées		19 soirées = 531 pers Activités = 21 familles Groupes = 25 demi journées	+	21 soirées = 457 pers Activités = 9 familles Groupes = 25 demi journées	=/-
Galerie du Philosophe	2047		2202	+7%	2434	+10%
Spectacle La tribu de Magda	906		976	+7%	550	-43%

Sur 45 réponses à l'enquête en ligne, 42% des professionnels estiment leur niveau d'activité équivalent, 19% meilleur et 35% inférieure à 2023 (5% ne se prononcent pas). Les activités culturelles (visites) et les restaurants sont les plus impactés par la baisse de fréquentation : l'activité de juillet est loin d'être satisfaisante, août se concentre sur 2 à 3 semaines. 3 prestataires sur 10 restent peu satisfaits de la fréquentation globale.

Les séjours continuent début septembre mais la météo n'est pas favorable surtout sur la première quinzaine.

La clientèle étrangère qui vient à l'OT arrive d'Espagne, Pays Bas, Belgique, Royaume Uni, comme l'an passé. Les visiteurs français sont principalement originaires du 09, du 31, du 44, du 75, du 33, de 34, du 35, du 11, du 85, du 81.

**L'office de tourisme**

La fréquentation physique à l'OT ressemble à 2023. Il n'y a pas de très grosse journée comme on avait pu avoir par le passé. Le site internet progresse : consultation des pages de l'agenda, du lac du Carla et des randonnées ou des sites de visites. Les pots d'accueil sont maintenus au camping du Mas d'Azil. Les participants aux visites guidées et sorties chez les producteurs (gratuites) sont moins nombreux. Les balades et lieux de baignades sont toujours très recherchés. Les ventes en boutique sont un peu mieux que l'année dernière avec les mêmes produits proposés.

**Les sites de visites et activités**

Les sites enregistrent encore une baisse de la fréquentation. C'est de plus en plus difficile... par contre il y a un peu plus de groupes, ce qui permet de combler le manque de touristes.

Seule 1 activité équestre fait part d'une activité inférieure, ne satisfaisant pas vraiment la prestataire.

**Les artistes et artisans**

Au Mas d'Azil, la Fabrique des créatrices résiste difficilement à une activité en berne. Seulement 3 petites semaines marquent leur propre saison. Le souffleur de verre est fermé, alors que c'est un motif principal de déplacement : c'est une déception pour le public et une mauvaise image sur l'accueil local.

Au Carla-Bayle, les artistes s'accordent à dire que la saison est très correcte avec les nuits carlanaises le mardi. Les jeudis sont un bon complément d'activité et des soirées très appréciées par locaux et visiteurs.

**Les hébergements**

Campings : Les campings sont très satisfaits du mois d'août avec une activité au moins équivalente voire supérieure qu'en 2023, mais beaucoup moins de l'activité en juillet qui est à peine équivalente à l'an dernier et qui démarre de plus en plus tard.

Les campings à la ferme sont mitigés : des résas puis des annulations, puis du dernière minute.

Chambres d'hôtes : La saison se passe plutôt bien. L'ultra dernière minute est de mise.

Résidences de tourisme : L'oustal del Carlat : la saison n'est pas bonne, des locations disponibles fin juillet sont proposées à la nuitée pour combler et ça fonctionne avec les résas de dernière minute.

Cazalères : NC

Locations : Certaines ont connu des réservations très tôt, d'autres du dernière minute, les unes des longs séjours, les autres des courts séjours. Il n'y a donc plus vraiment de règles pour des locations même en pleine saison. Il faut continuer à être le plus flexible possible pour correspondre aux attentes des locataires.

**Les restaurants**

La saison est inégale selon les restaurateurs. Globalement, juillet reste quand même de plus en plus inquiétant.

Les visiteurs choisissent de dépenser ailleurs qu'au restaurant.

**Les commerces**

Très peu de commerçants sont sollicités. Certains satisfaits de la saison : boucher de Daumazan, boulangerie du Mas d'Azil.

Le garage de l'Arize note une baisse de fréquentation à la pompe.

Perspectives pour les mois prochains :

La moitié des répondants à l'enquête trouvent les perspectives sur septembre assez ou très encourageantes, et l'autre moitié peu ou pas du tout encourageantes (déclin des résas, météo, ...)

Office de tourisme des vallées de l'Arize et de la Lèze - 11 place du champ de mars - 09 290 LE MAS D'AZIL

Tel : 05 61 69 99 90 - informations@tourisme-arize-leze.com - www.tourisme-arize-leze.com

