

TOURISME

# ARIZE LÈZE

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024



# LA DESTINATION ARIZE LÈZE



380.50 km<sup>2</sup>



Environ 11 000 habitants



27 communes



+ de 2000 lits touristiques



L'office de tourisme des vallées de l'Arize et de la Lèze est une **association loi 1901**.

L'office est en charge du développement touristique des **27 communes de la Communauté de Communes** : Artigat, Camarade, Campagne s/ Arize, Carla Bayle, Casteras, Castex, Daumazan s/ Arize, Durfort, Fornex, Gabre, La Bastide de Besplas, Lanoux, Le Fossat, Le Mas d'Azil, Lézat s/ Lèze, Les Bordes/Arize, Loubaut, Méras, Monesple, Montfa, Pailhès, Sabarat, Sainte-Suzanne, Saint-Ybars, Sieuras, Thouars s/ Arize, Villeneuve du Latou.

Le **Conseil d'Administration** se compose de 25 membres (élus, professionnels du tourisme, personnes publiques associées, PNR, Agence de Développement Touristique Ariège Pyrénées, SESTA).

La Grotte du Mas d'Azil fait partie des Grands Sites Occitanie ; 8 communes font partie du Parc Naturel Régional des Pyrénées Ariégeoises.

# ACCUEIL



L'accueil est au cœur de la stratégie de la destination Arize Lèze.

**OBJECTIF :** Maintenir le cap vers une destination accueillante

→ Toujours mieux capter les flux de visiteurs

→ Impliquer l'ensemble des acteurs locaux dans une stratégie d'accueil de qualité

Actions :

**L'office de tourisme est ouvert à l'année et 7j/7 en juillet-août.**

Un **accueil hors les murs** en dehors des horaires d'accueil du public est proposé notamment au camping le petit pyrénéen du Mas d'Azil. L'équipe de l'office va à la rencontre des vacanciers lors d'un pot d'accueil. L'idée est de faciliter le séjour de ces personnes en leur permettant de s'inscrire sur des sorties proposées par l'office de tourisme, leur donner plus d'informations sur les visites, les randonnées... Il s'agit d'un accueil plus informel et très apprécié des vacanciers.

Avant la saison, entre mai et juin une première **tournée aux dépliant** est effectuée. Il s'agit de remettre aux partenaires de l'office de tourisme (hébergeurs, restaurateurs, gestionnaires de sites...) la documentation nécessaire pour informer les vacanciers sur la destination Arize Lèze. Cette tournée c'est aussi un moment d'échanges avec les professionnels, de visites de structures...

La **démarche qualité** dans laquelle est engagée l'office de tourisme atteste de l'importance apportée à l'accueil des visiteurs. L'office de tourisme Arize Lèze a obtenu la Marque Qualité tourisme en 2023.

L'édition des **coupons bons plans** favorise la circulation de visiteurs d'un lieu à un autre également.

Nous avons créé avec nos partenaires les coupons bons plans qui permettent aux visiteurs en séjour ou aux excursionnistes de profiter de réductions sur les entrées des sites, d'avantages dans les restaurants, sur les spectacles... Ce document est à la fois un geste d'accueil pour nos visiteurs mais aussi un document promotionnel supplémentaire pour nos partenaires. Il est traduit en anglais et en espagnol.



**10 000  
EXEMPLAIRES**

# LES RDVS DE L'OFFICE

Des rendez-vous estivaux sont organisés de la mi juillet à la mi août afin de poursuivre un accueil moins formel mais porteur.

**Les lundis une visite guidée du Mas d'Azil ou un rallye photo** pour les familles permettent de se dégourdir les jambes, d'apprendre et de découvrir des produits locaux avec une dégustation offerte à l'office de tourisme.

**Les mardis des producteurs** sont aussi des rendez-vous incontournables. Les vacanciers sont invités à visiter des fermes chaque semaine. L'objectif est de créer du lien entre vacancier et producteur tout en favorisant la vente en direct sur les exploitations.

Ces rendez-vous sont prisés des producteurs qui participent à l'opération d'années en années.



## CHIFFRES CLÉS

**4 982**

Visiteurs accueillis à l'OT

**205**

Personnes en accueil hors les murs- pots d'accueil

**160**

Participants visites et mardis des producteurs

**12%**

clientèle étrangère  
1- ESPAGNE  
2- PAYS BAS  
3-ROYAUME UNI

**88%**

clientèle française  
1- HAUTE GARONNE  
2- LOIRE ATLANTIQUE  
3- PARIS

**17%**

habitants

### TOP 5 DES DEMANDES

- 1- visites
- 2- boutique
- 3- rando
- 4- festivités
- 5- commerces-services

# PROMOTION

## LES ÉDITIONS

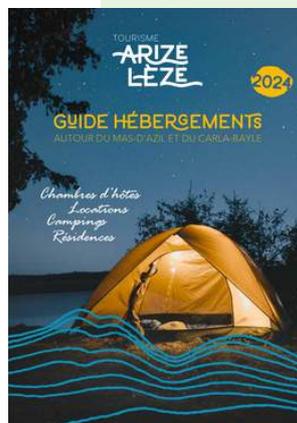
### CARNET DE VOYAGE



L'équipe de l'office de tourisme livre ses bons plans, ses coups de cœurs et autres suggestions aux vacanciers dans ce carnet de voyage.

**10 000  
EXEMPLAIRES**

### GUIDE HÉBERGEMENT



Il met en avant tous les hébergements touristiques de nos vallées : chambres d'hôtes, gîtes et meublés, résidence de tourisme et hôtellerie de plein air.

**1000  
EXEMPLAIRES**

### CARTE TOURISTIQUE



Il s'agit d'une édition mutualisée avec l'Agence de Développement Touristique Ariège Pyrénées. Au recto la carte locale, au verso la carte Ariège.

### GUIDE DES FESTIVITÉS



Cette édition répertorie l'ensemble des animations des deux vallées sur la saison estivale.

**7 000  
EXEMPLAIRES**

Le reste de l'année des **newsletters** des animations mensuelles complètent la promotion des festivités.

L'office de tourisme permet aux internautes de télécharger gratuitement depuis son site toutes les éditions.

Parallèlement à la diffusion via l'office de tourisme en 2024 les éditions principales (carnet de voyage et guide des festivités) ont été distribuées dans toutes les boîtes aux lettres du territoire de l'office soit sur 27 communes. Ces documents sont attendus et appréciés des locaux qui sont des prescripteurs de la destination.



L'office de tourisme évolue au fil des saisons et en hiver lorsqu'il n'y a quasiment pas de flux de vacanciers, une boutique de Noël prend place avec des productions locales et artisanales. La clientèle locale est au rendez-vous.

### CATALOGUE DE NOËL FORMAT NUMÉRIQUE UNIQUEMENT

# ACCUEIL PRESSE



## Accueil radio France BLEU Occitanie

Mise en avant des produits de la ferme des cycles, Cosméane, musée de l'affabuloscope et toute la destination Arize Lèze avec une émission radio en direct avant la saison 2024.



## Reportage TF1 pour le journal de 13h

Mise en avant de la Grotte du Mas d'Azil avec tournage motard dans la grotte + visite avec un groupe pour mise en avant de la partie préhistoire.



## Accueil magazine Régal

Mise en avant Dominik Benz et la Tomate du jardin



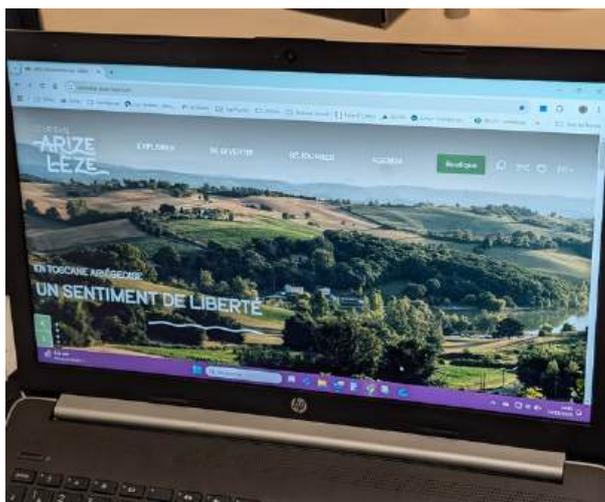
## Accueil magazine esprit d'ici

Mise en avant de Carla Bayle et entretien avec Tristan Ra



# CÔTÉ WEB

WWW.TOURISME-ARIZE-LEZE.COM



**63 500** sessions  
**48 700** utilisateurs  
**106 000** pages vues

## À L'ASSAUT DE NOS VILLAGES

Nous vous invitons à vous balader, de villages en villages, à la découverte d'un patrimoine chargé d'histoire avec ses églises, temples protestants, maisons à colombages et remparts... qui témoignent aujourd'hui de la richesse et de la diversité des vallées de l'Arize et de la Lèze.



## TOP 5

- 1- agenda
- 2- rando pédestre
- 3- explorer-transmettre
- 4- lac du Carla Bayle
- 5- jeudis du Carla



## RÉSEAUX SOCIAUX



L'Office de Tourisme est actif sur Facebook (2 082 abonnés) et Instagram (904 abonnés).

En raison d'un manque de temps, le nombre de publications a été limité. Nous nous efforçons néanmoins de relayer un maximum d'informations tout en veillant à préserver une ligne éditoriale cohérente et fidèle à l'image de la destination.

Les publications qui ont généré le plus de visibilité et d'engagement sont celles réalisées en collaboration avec des créateurs de contenus et l'ADT Ariège-Pyrénées, comme lors de la campagne « Un jour libre ».

# DES ACTIONS MENÉES AVEC L'ADT ET LE RÉSEAU DES OT



Une partie de la taxe de séjour départementale permet de réaliser des actions communes avec l'Agence de Développement Touristique de l'Ariège et les autres offices de tourisme:

- OT des Pyrénées Ariégeoises
- OT des Pyrénées Cathares
- OT Plaines d'Ariège
- OT Couserans
- et l'OT de Foix

## SALON DU TOURISME OCC'YGENE DU 1ER AU 3 MARS 2024

un salon de 3 jours dédié aux loisirs outdoor plutôt avec une clientèle Toulousaine qui est à la recherche essentiellement d'idées rando.

Très positif.

+ de 500 visiteurs sur le stand Arize Lèze avec des échanges qualifiés sur 3 jours.

## JOUR LIBRE -SEPTEMBRE 2024

Accueil d'un couple toulousain en quête d'aventures après un tirage au sort à la gare de Toulouse.

Idée de leur faire vivre un moment privilégié pour créer du contenu pour les futures actions de communication.

Bilan positif de cette action mais journée compliquée car pas de gare en Arize Lèze. Le binôme n'a pas pu être en autonomie totale comme sur d'autres destinations ariégeoises.

## REPORTAGES PHOTOS

Un budget a été alloué sur de nouveaux reportages photos en Ariège sur des thématiques comme le patrimoine ou encore les ambiances festives.

En Arize Lèze, il y a eu des photos sur le Mas d'Azil (visites guidées de l'été) et sur les guinguettes à Lastronques. D'autres reportages seront prévus sur une mounjetade et la fête de la figue en 2025 pour compléter ce qui n'a pas pu être réalisé en 2024.



# COMMERCIALISATION



L'office de tourisme **est immatriculé** auprès d'ATOOUT France depuis 2022 afin de pouvoir commercialiser des **forfaits individuels ou groupes**. Dans ce cadre, l'office de tourisme est autorisé à assurer la commercialisation de séjours pour la clientèle individuelle et de circuits pour les groupes.

La stratégie commerciale définie par l'office de tourisme est en cohérence avec les objectifs fixés par le groupe production/commercialisation qui réunit l'Agence de Développement Touristique de l'Ariège et les autres offices de tourisme du département.

## Démarchage Groupes :

- 2 emailings / an pour chaque cible :
- o Adultes (séniors) : environ 80 contacts ;
- o Enfants (scolaires et péri scolaires) : + de 1000 contacts.
- Brochures groupes envoyées par courrier à 420 contacts (zone de chalandise de 50km environ)

**L'offre partenariale s'enrichit régulièrement, ce qui renforce la capacité du service à proposer des solutions diversifiées aux groupes (sites de visites, producteurs, restaurateurs).**

- ➔ Après une légère hausse en 2023, la demande se stabilise en 2024. On note un certain plafonnement du volume de sollicitations. 14 dossiers groupe en 2024. + de 11 000€ de volume d'affaires généré en Arize Lèze.
- ➔ Le service optimise la conversion des demandes en ventes avec un taux de transformation qui atteint un niveau élevé.
- ➔ Hausse continue du chiffre d'affaires moyen par dossier, signe de dossiers plus rentables ou de groupes plus importants (restauration).
- ➔ La marge progresse de façon plus marquée en 2024, mais reste modeste : environ 8,7 % du volume d'affaires destination. Rentabilité fragile : malgré les hausses de CA et de marge, les gains pour l'OT restent modestes par rapport aux volumes gérés et aux efforts de suivi (environ 70 € de marge moyenne par dossier en 2024).
- ➔ Après un repli en 2023, forte reprise en 2024, portée par une clientèle adulte :
  - Enfants : 1 286 € (2022) → 668 € (2023, -48 %) → 93 € (2024, -86 %)
  - Adultes : 12 094 € (2022) → 8 357 € (2023, -31 %) → 11 294 € (2024, +35 %)

## ACTION PONCTUELLE AVEC CRT OCCITANIE ACCUEIL DES RDVS EN FRANCE - MARS 2024



Dans le cadre de l'opération RDV en France en partenariat avec Atout France, le CRT Occitanie, l'ADT de l'Ariège et les Offices de Tourisme ariégeois ont accueilli des Tours Opérateurs étrangers en éducteurs.

**Objectif: faire connaître notre destination pour qu'ils puissent la programmer.**

10 tours opérateurs accueillis sur la grotte du Mas d'Azil-Dominik BENZ avec visite dans les vignes et dégustation de vins- visite de Carla Bayle et repas à l'auberge Pierre Bayle.

# BOUTIQUE



**39** partenaires en boutique

**+ de 170** références

**+ de 19 000€**

CA 2024

## UNE STRATÉGIE BOUTIQUE POUR VALORISER LES PRODUCTIONS LOCALES ET ARTISANALES

L'espace boutique est ouvert à l'année et fait partie intégrante de l'ADN de l'office de tourisme Arize Lèze.

Cet espace est une réelle vitrine pour les producteurs. L'idée étant de favoriser un maximum les ventes à la ferme ou en direct sur les marchés.

Des opérations spéciales comme l'opération Noël ou encore les dégustations, les mardis des producteurs permettent de booster les ventes.

Chaque année, de nouveaux produits sont proposés afin de se renouveler et proposer toujours de la nouveauté notamment aux habitants qui ont pris l'habitude de venir faire des achats réguliers.



# SUIVI RANDO

- Suivi de l'entretien et du balisage avec coordination IRISSE
- Montage des dossiers d'opportunité pour inscription au PDIPR
- Reconnaissance terrain, relevé des traces GPS
- Saisie sur le site web de destination (outils GEOTREK et APIDAE)
- SEMINAIRE RANDO- décembre 2024

**250 KMS**  
de sentiers

**13**  
circuits VTT

**28**  
circuits pédestres

**GT VTT  
ARIEGE**

**GR78**

**74KMS**  
circuits équestres

# ANIMATION DES SOCIO PROS

L'office de tourisme incite également les acteurs touristiques locaux à participer avec lui aux groupes de travail initiés par l'Agence de Développement Touristique Ariège Pyrénées et notamment lors des **rendez-vous pros pour se professionnaliser**.

Il est aux côtés de ses professionnels pour les accompagner et les aider à mettre en place un **outil de vente en ligne** pour favoriser la vente en direct (vente en direct de nuitées pour les hébergeurs, vente de produits locaux pour les producteurs, vente de billets pour les sites de visites ou associations organisatrices d'événementiels..).

La mise à jour ou la création de **fiches google my business** pour les partenaires touristiques est aussi proposée.

Une diffusion mensuelle par mail du **calendrier des festivités** est effectuée.

Un suivi **des classements et labellisation des hébergements** est également proposé aux adhérents.

L'**observation touristique** permet de recueillir des données toute l'année et notamment en période estivale.

Il assure aussi **l'accompagnement des porteurs de projet** en concertation avec la Communauté de Communes Arize Lèze.

Enfin et afin de faciliter les démarches des prestataires, l'office de tourisme a mis en place **un espace pro** sur son site Internet pour que les prestataires puissent retrouver l'information les concernant toute l'année.



## COLLECTE DE LA TAXE DE SÉJOUR



L'office de tourisme assure **l'information et le suivi de la collecte de la taxe de séjour** sur le territoire de la Communauté de Communes.

Chaque hébergeur est sollicité plusieurs fois par an afin de faciliter cette collecte qui intervient en janvier pour l'année précédente.

A noter, les plateformes de commercialisation de type airbnb, booking, collectent la taxe de séjour pour le compte des hébergeurs. Seules les locations effectuées en direct sont déclarées.

Chaque état déclaratif reçu par la Communauté de Communes est vérifié par l'office de tourisme un à un pour valider les paiements.

Toutes les informations à jour sur la taxe de séjour sont disponibles sur l'espace pro du site internet [www.tourisme-arize-leze.com](http://www.tourisme-arize-leze.com)

# PERSPECTIVES 2025

## UN OFFICE DE TOURISME QUI S'ADAPTE

### ACCUEIL

Maintien accueil dans et hors les murs.  
Tournée aux dépliants et coupons bons plans 2025.

### PROMOTION

**[PREVU]** Le carnet de voyage de l'office de tourisme laissera la place à un « magazine » de destination en 2025. Ceci permettra d'intégrer une partie plus tournée vers le partage d'expériences, l'immersif, de jolis visuels également. Une réflexion sera menée sur la notion de « réutilisation » du magazine par plusieurs vacanciers. L'idée étant de sensibiliser à l'environnement, de ne pas jeter systématiquement le magazine, d'inviter l'utilisateur à le redéposer dans des lieux bien matérialisés par exemple.

- Une promotion renforcée des galeries d'art sera établie dans ce nouveau magazine et sur le web. L'association rue des arts a changé ses statuts et la promotion de Carla Bayle « cité des arts » sera désormais entièrement assurée uniquement par l'office de tourisme. De nouvelles galeries d'art adhéreront de ce fait à l'office de tourisme en 2025.

**[REALISE]** → Il s'agit d'un journal que le visiteur sera invité à reposer ou à garder après lecture.

Le carnet de voyage laisse place à « La destination Arize Lèze en un coup d'œil » et ce sera désormais le document principal.

Notre site internet a été entièrement revu il y a un an et un contenu beaucoup plus poussé est quotidiennement consulté et mis en avant. Aujourd'hui nous avons privilégié une édition plus légère, qui va à l'essentiel et qui répond aux demandes les plus fréquentes des visiteurs.

Il s'agit ici de faciliter un maximum la circulation d'un lieu à un autre sur nos vallées. Il pourra aiguiller les visiteurs mais aussi simplifier l'accueil et le conseil que les professionnels effectuent chaque jour.

Les informations pratiques et actualisées au jour le jour comme les ouvertures/fermetures des restaurants, tarifs des sites, disponibilités des visites, contenu détaillé des randonnées, manifestations... sont disponibles sur le site de la destination [www.tourisme-arize-leze.com](http://www.tourisme-arize-leze.com)

+

### PARTICIPATION AUX ACTIONS DU PLAN DE PROMOTION DEPARTEMENTAL

- salon occ'ygene en mars 2025
- accueil des blogueurs les Moustachus mai 2025
- accueil des journalistes reportage BRUT juin 2025

### COMMERCIALISATION

Pas d'impression papier des brochures groupes scolaires et adultes.  
Démarchage uniquement par newsletters.

### ANIMATION DES SOCIOS PROS

Poursuite de l'accompagnement quotidien des professionnels du tourisme pour se former, pour s'équiper d'outils de vente en ligne, obtenir un classement, avoir sa fiche google à jour...

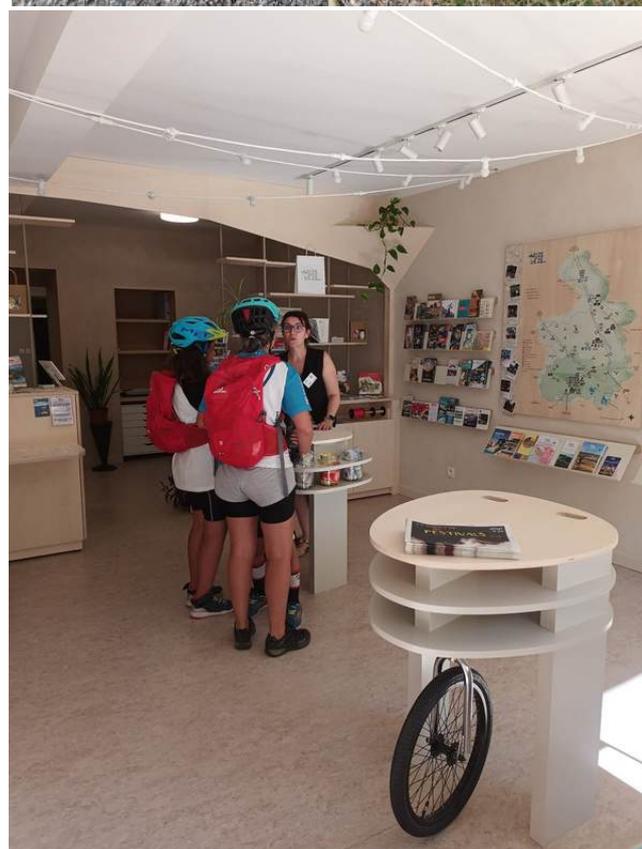
### **NOUVEAU:** enquête clientèle 2025.

### SUIVI RANDO

Poursuite des relevés sur le terrain pour une information fiable sur le site web

+

mise en place d'un groupe de travail rando avec une réunion par trimestre



# UNE ÉQUIPE AU SERVICE DE LA DESTINATION TOUTE L'ANNÉE

POLYVALENCE, ADAPTABILITÉ ET DYNAMISME SONT LES MÂITRES-MOTS DE NOTRE STRUCTURE

conseillère en séjour

**MELANIE PEREZ**

**“La stratège tout-terrain”**

## Ses Missions :

-  **Architecte de l'Accueil** : Accueillir les visiteurs et mettre à jour les informations touristiques, en tant que référente du SIT APIDAE.
-  **Gardiennne de la Boutique** : Gestion de la boutique, où chaque article est choisi avec soin.
-  **Ambassadrice des Sentiers** : Suivi des dossiers randonnées, elle connaît chaque sentier sur le bout des doigts !
-  **Référente Hébergements** : Lien privilégié avec les hébergements touristiques. Elle négocie toujours avec talent !
-  **Soutien Digital** : En renfort sur le back office du site internet, elle veille à ce que tout soit à jour.



Mélanie, c'est la voix des hébergements touristiques : **négocier, conseiller, accompagner...** rien ne lui échappe. Maîtrisant la base de données départementale comme sa poche, elle assure un suivi précis et actualisé des informations, **garantissant aux partenaires une visibilité optimale.**

Passionnée de randonnée et de jardinage, Mélanie est aussi la fée des plantes de l'OT, prenant soin de chaque fleur comme elle le ferait pour un projet touristique.

Côté cuisine, c'est une experte des gourmandises maison. Les macarons ? Une spécialité qui fait l'unanimité auprès de l'équipe, qui en redemande toujours. Et ce n'est pas son seul talent : ses collègues la décrivent **comme la pro de la négo**, toujours prête à décrocher la meilleure offre.

Son incontournable ? Le tour du lac de Filheit. Un endroit ressourçant, où nature et sérénité se rencontrent, à l'image de **sa personnalité calme mais déterminée.**

En résumé, Mélanie, c'est la force tranquille de l'office: dynamique, passionnée, et **prête à tout pour sublimer la destination.** 



**ELODIE MACHICOT**

conseillère en séjour

**“La reine de l'organisation”**

## Ses Missions :

-  **Architecte de l'Accueil** : Accueil des visiteurs et mise à jour des informations touristiques (soutien au SIT).
-  **Ambassadrice Qualité** : Référente du label “Destination Excellence”. Elle veille à l'excellence et à la satisfaction de tous.
-  **Gardiennne des Ressources** : Gestion des stocks avec une précision d'horloger. Tout est sous contrôle, même en coulisses !
-  **Pilote du Back Office** : Gestionnaire hors pair du back office du site internet. En ligne ou sur le terrain, l'information est toujours à jour.
-  **Chef d'Orchestre Groupes** : Commercialisation et gestion des services dédiés aux groupes. Chaque visite est parfaitement orchestrée !

Élodie, c'est la **boussole de l'office** : toujours organisée, toujours précise. Elle veille sur chaque détail. Référente du label Destination Excellence, elle ne laisse rien au hasard. **Le back-office ? Son terrain de jeu préféré**, où tout est à sa place, à l'image de son esprit structuré.

Côté personnalité, ses collègues la voient comme quelqu'un de perfectionniste, elle apporte une touche **de rigueur à l'équipe**. Mais ne vous y trompez pas ! Elle est aussi la plus râleuse des trois... mais elle se soigne ! Un peu de café et un bon rayon de soleil, et tout va mieux. 🍰 😊

Attention à ne pas semer le désordre autour d'elle ! Et surtout, ne lui dites jamais que l'office de tourisme tourne au ralenti hors saison. Pas de temps mort, même en hiver !

Un dernier détail ? Ne vous trompez pas de prénom ! Entre Élodie et Mélanie, **les partenaires finissent souvent par l'appeler... Mélodie**. Mais tant qu'il y a du café – beaucoup de café –, tout va bien ! 🍰 ✨



**SABRINA  
CANONIGO**

directrice

**“La navigatrice des projets”**

🔗 **Ses Missions :**

- 👥 **Capitaine des Équipages** : Gestion des ressources humaines, des dossiers administratifs, de la comptabilité et de la taxe de séjour .
- 🗣️ **Ambassadrice de la Destination** : Communication et promotion touristique.
- 🏠 **Architecte du Développement** : Suivi des projets de développement et des porteurs de projets locaux.

À la tête de l'office, Sabrina est une véritable exploratrice des possibles...**Rien ne lui échappe** ! Toujours sur le pont, elle orchestre les missions avec une énergie débordante, même les tâches administratives qu'elle préférerait parfois laisser à quai.

Sur le terrain, elle s'épanouit. **Son truc à elle** ? Aller à la rencontre des gens, écouter, comprendre et faire avancer les projets. Vous la croiserez peut-être sur les sentiers du Carla-Bayle, son incontournable coup de cœur, où elle aime respirer l'air pur et contempler les paysages qui racontent l'âme de la région.

Mais attention, Sabrina est aussi connue pour **ses idées lumineuses**... qui surgissent souvent à des heures improbables ! Ses collègues la décrivent comme la plus bavarde (et la plus diplomate), toujours prête à inspirer l'équipe avec une tasse de café – de préférence préparée par Élodie – à la main.

**Un conseil** ? Ne soyez pas surpris par son bureau parfois un peu en vrac. Car derrière cette apparence se cache une directrice dynamique, et passionnée, prête à hisser l'office de tourisme toujours plus haut. 🚀

À travers leurs compétences complémentaires, Sabrina, Élodie et Mélanie forment une équipe soudée, passionnée et engagée, prête à sublimer chaque aspect de l'expérience touristique.

Leur mission ? Accompagner, valoriser et faire briller notre territoire, avec une touche d'humanité et beaucoup d'énergie positive.

**Ensemble, elles font de l'office de tourisme Arize Lèze un acteur incontournable pour les partenaires et une référence d'excellence pour les visiteurs.**



# L'OFFICE DE TOURISME À VOTRE DISPOSITION TOUTE L'ANNÉE



OFFICE DE TOURISME DES VALLÉES  
DE L'ARIZE ET DE LA LÈZE

11 PLACE DU CHAMP DE MARS  
09 290 LE MAS D'AZIL  
05 61 69 99 90

*informations@tourisme-arize-leze.com*