



# Guide du partenaire

## 2026

---

*Pourquoi et comment devenir  
partenaire de l'Office de Tourisme?*



<https://www.tourisme-arize-leze.com/espace-pro/>

# Sommaire

---

## 1. La destination Arize-Lèze

## 2. L'Office de Tourisme

## 3. Les missions

- L'accueil
- Coordination et animation du réseau des partenaires touristiques
- Promotion et communication
- Commercialisation de l'offre touristique

## 4. Zoom sur l'observatoire touristique

## 5. Devenir partenaire

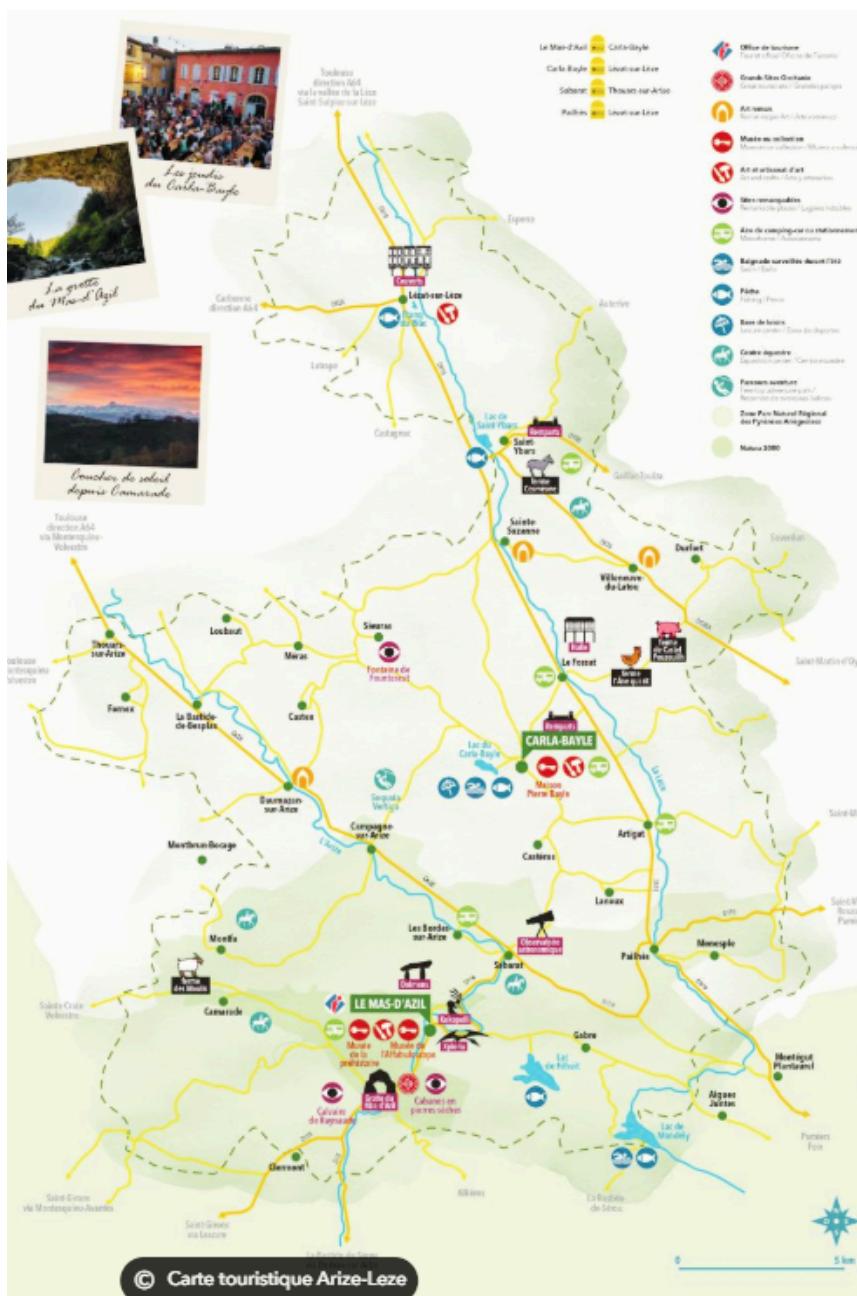
## 6. Bulletin d'adhésion

## *Annexe : Gestion des données*



# La destination Arize-Lèze

## Quelques chiffres en 2025



# 27 communes

**380.50km<sup>2</sup>**

**11 000  
habitants**

**6200**

personnes renseignées  
environ en 2025

## DONT 86% À L'ACCUEIL

**83.2% de visiteurs français** PRINCIPALEMENT D'OCCITANIE, NOUVELLE AQUITAINE ET PAYS DE LA LOIRE

## TOP 5 des demandes

- 1-Sites de visites
  - 2-Randonnées pédestres
  - 3-Boutique
  - 4-Manifestations
  - 5-Documentation



# L'office de tourisme

L'OTVAL s'engage à **promouvoir** ce territoire unique et à **accompagner** ses partenaires pour un **tourisme authentique et durable**.

Ensemble, valorisons les richesses des vallées de l'Arize et de la Lèze !

L'OTVAL est animé par un **Conseil d'Administration de 25 membres**, composé d'élus, de professionnels du tourisme, de représentants de structures publiques associées (PNR, Agence de Développement Touristique Ariège Pyrénées, SESTA). Cette diversité garantit une approche concertée et dynamique du développement touristique local.

## Une équipe au service de la destination tout au long de l'année

À travers leurs compétences complémentaires, Sabrina, Élodie et Mélanie forment une équipe soudée, passionnée et engagée, prête à sublimer chaque aspect de l'expérience touristique.

Leur mission ? Accompagner, valoriser et faire briller notre territoire, avec une touche d'humanité et beaucoup d'énergie positive.

Ensemble, elles font de l'OTVAL un acteur incontournable pour les partenaires et une référence d'excellence pour les visiteurs.

**Sabrina CANONIGO**

Directrice

[direction@tourisme-arize-leze.com](mailto:direction@tourisme-arize-leze.com)

**Mélanie PEREZ**

Conseillère en séjour

[informations@tourisme-arize-leze.com](mailto:informations@tourisme-arize-leze.com)

**Elodie MACHICOT**

Conseillère en séjour

[production@tourisme-arize-leze.com](mailto:production@tourisme-arize-leze.com)



## Sabrina CANONIGO

### “La navigatrice des projets”

#### ⌚ **Ses Missions :**

- **Capitaine des Équipages** : Gestion des ressources humaines, des dossiers administratifs, de la comptabilité et de la taxe de séjours .
- **Ambassadrice de la Destination** : Communication et promotion touristique.
- **Architecte du Développement** : Suivi des projets de développement et des porteurs de projets locaux.

À la tête de l'OTVAL, Sabrina est une véritable exploratrice des possibles...**Rien ne lui échappe !** Toujours sur le pont, elle orchestre les missions avec une énergie débordante, même les tâches administratives qu'elle préférerait parfois laisser à quai.

Sur le terrain, elle s'épanouit. **Son truc à elle ?** Aller à la rencontre des gens, écouter, comprendre et faire avancer les projets. Vous la croiserez peut-être sur les sentiers du Carla-Bayle, son incontournable coup de cœur, où elle aime respirer l'air pur et contempler les paysages qui racontent l'âme de la région.

Mais attention, Sabrina est aussi connue pour **ses idées lumineuses...** qui surgissent souvent à des heures improbables ! Ses collègues la décrivent comme la plus bavarde (et la plus diplomate), toujours prête à inspirer l'équipe avec une tasse de café — de préférence préparée par Élodie — à la main.

**Un conseil ?** Ne soyez pas surpris par son bureau parfois un peu en désordre. Car derrière cette apparence se cache une directrice dynamique, et passionnée, prête à hisser l'office de tourisme toujours plus haut.

---



## Mélanie PEREZ

### “La stratège tout-terrain”

#### 🌐 **Ses Missions :**

- **Architecte de l'Accueil** : Accueil des visiteurs et mise à jour les informations touristiques, en tant que référente du SIT APIDAE.
- **Gardienne de la Boutique** : Gestion de la boutique, où chaque article est choisi avec soin.
- **Ambassadrice des Sentiers** : Suivi des dossiers randonnées, elle connaît chaque sentier sur le bout des doigts !
- **Référente Hébergements** : Lien privilégié avec les hébergements touristiques. Elle négocie toujours avec talent !
- **Soutien Digital** : En renfort sur le back office du site internet, elle veille à ce que tout soit à jour.

Mélanie, c'est la voix des hébergements touristiques : **négocier, conseiller, accompagner...** rien ne lui échappe. Maîtrisant la base de données départementale comme sa poche, elle assure un suivi précis et actualisé des informations, **garantissant aux partenaires une visibilité optimale.**

Passionnée de randonnée et de jardinage, Mélanie est aussi la fée des plantes de l'OT, prenant soin de chaque fleur comme elle le ferait pour un projet touristique.

Côté cuisine, c'est une experte des gourmandises maison. Les macarons ? Une spécialité qui fait l'unanimité auprès de l'équipe, qui en redemande toujours. Et ce n'est pas son seul talent : ses collègues la décrivent **comme la pro de la négo**, toujours prête à décrocher la meilleure offre.

Son incontournable ? Le tour du lac de Filheit. Un endroit ressourçant, où nature et sérénité se rencontrent, à l'image de **sa personnalité calme mais déterminée.**

En résumé, Mélanie, c'est la force tranquille de l'OTVAL : dynamique, passionnée, et **prête à tout pour sublimer la destination.**



## Élodie MACHICOT

### “La reine de l’organisation”

#### 📍 Ses Missions :

- 🙋‍♀️ **Architecte de l’Accueil** : Accueil des visiteurs et mise à jour des informations touristiques (soutien au SIT).
- 🌟 **Ambassadrice Qualité** : Référente du label “Destination Excellence”. Elle veille à l’excellence et à la satisfaction de tous.
- 📦 **Gardienne des Ressources** : Gestion des stocks avec une précision d’horloger. Tout est sous contrôle, même en coulisses !
- 🌐 **Pilote du Back Office** : Gestionnaire hors pair du back office du site internet. En ligne ou sur le terrain, l’information est toujours à jour.
- 🎤 **Chef d’Orchestre Groupes** : Commercialisation et gestion des services dédiés aux groupes. Chaque visite est parfaitement orchestrée !

Élodie, c'est la **boussole de l'OTVAL** : toujours organisée, toujours précise. Elle veille sur chaque détail. Référente du label Destination Excellence, elle ne laisse rien au hasard. **Le back-office ? Son terrain de jeu préféré**, où tout est à sa place, à l'image de son esprit structuré.

Côté personnalité, ses collègues la voient comme quelqu'un de perfectionniste, elle apporte une touche **de rigueur à l'équipe**. Mais ne vous y trompez pas ! Elle est aussi la plus râleuse des trois... mais elle se soigne ! Un peu de café et un bon rayon de soleil, et tout va mieux. ☕😊

Attention à ne pas semer le désordre autour d'elle ! Et surtout, ne lui dites jamais que l'office de tourisme tourne au ralenti hors saison. Pas de temps mort, même en hiver !

Un dernier détail ? Ne vous trompez pas de prénom ! Entre Élodie et Mélanie, les **partenaires finissent souvent par l'appeler... Mélodie**. Mais tant qu'il y a du café — beaucoup de café —, tout va bien ! ☕✨



# Les missions

## 1 Accueillir, informer et conseiller

### 1 bureau d'accueil

OUVERT À L'ANNÉE

Accueil en mobilité en été auprès de nos partenaires (pots d'accueil)



UNE NUMÉRO DE TÉLÉPHONE UNIQUE POUR CENTRALISER LES DEMANDES

05 61 69 99 90

7/7 EN JUILLET ET AOÛT - 5/7 EN HORS SAISON

UN ACCUEIL ET UNE INFORMATION PERSONNALISÉS PAR TÉLÉPHONE ET PAR MAIL

### Concrètement l'accueil c'est quoi ?

**Conseiller une clientèle variée** avec un accueil personnalisé et adapté aux besoins de chacun afin d'encourager la consommation touristique sur la destination.

**Gérer l'information en temps réel** grâce à nos différents supports de communication : base de données, site internet, réseaux sociaux...

**Offrir des services complémentaires** aux visiteurs : accès wifi gratuit, boutique, aide à la réservation en ligne ...



### UN ACCUEIL DE QUALITÉ

**L'OTVAL a obtenu la marque Qualité Tourisme en 2023.** Un premier audit mystère s'est déroulé en juillet 2023 où nous avons validé 93% des critères du référentiel. La seconde et dernière étape s'est déroulé fin novembre avec un audit documentaire et un résultat de plus de 97% de conformité.



Depuis mai 2024, Atout France a lancé le **label « Destination Excellence »** pour remplacer progressivement « Qualité Tourisme », qui disparaîtra d'ici fin 2026. Ce nouveau label s'adresse à l'ensemble des professionnels du tourisme — y compris les prestataires déjà marqués ou souhaitant intégrer cette démarche — afin de renforcer la qualité des prestations (hébergement, restauration, sites de visite, etc.) et d'élever le niveau d'exigence en matière d'éco-responsabilité.

**Valable 5 ans**, il encourage également les établissements actuellement labellisés « Qualité Tourisme » à s'engager davantage dans le développement durable. Depuis le 31 août 2024, « Qualité Tourisme » n'est plus attribué, et les structures disposent jusqu'au 31 décembre 2026 avant sa disparition définitive.

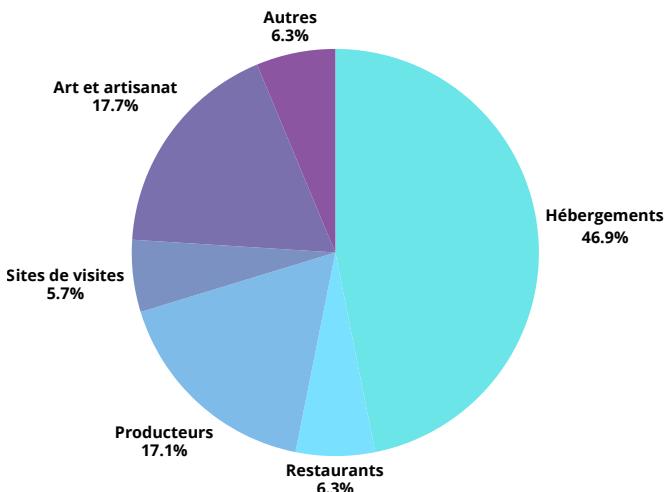
L'équipe de l'office de tourisme devra, elle aussi, se mettre en conformité d'ici **le 31 décembre 2026** et atteindre au minimum 60 % des critères liés à l'éco-responsabilité pour obtenir le label « Destination Excellence ».

## 2 Coordination et animation du réseau des partenaires touristiques

L'OTVAL comptabilise plus d'une centaine de socioprofessionnels avec qui nous échangeons en permanence, aussi bien en matière d'accueil, de commercialisation, promotion, stratégie numérique, formation, d'évènementiels ou encore la qualité.

**129**  
ADHÉRENTS      **175**  
STRUCTURES  
DONT 47%  
D'HÉBERGEMENTS  
soit environ 2 000 lits  
touristiques

Répartition des structures par type d'activités



### LES ATOUTS DU RÉSEAU

- Participer à des **rencontres** conviviales, thématiques ...
- Rester informé tout au long de l'année des **actualités et évolutions** de votre filière via des emailings, l'espace pro, le groupe Facebook mais également via des conférences et journées thématiques.
- Se **former en continu grâce à des ateliers numériques**, des éductours, des invitations spéciales, des tutoriels en ligne ...
- Viser l'excellence** en étant conseillé par des techniciens qualifiés : classement, labellisation, démarche qualité, porteurs de projet ...

→ **Un partenariat gagnant pour rester compétitif et bien accompagné !**

### POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

- Une **visibilité** dans les éditions print et en ligne ;
- Une **valorisation de votre offre** dans nos actions de promotion : newsletters, accueil d'Eductours, de journalistes, de blogueurs, ...
- Un **accompagnement personnalisé et une expertise** dans vos différents projets : classement, labellisation, ateliers numériques...
- Appartenir à un réseau de **professionnels engagés**.

→ **Pour une co-construction du développement touristique de la destination.**

### 27 ACCOMPAGNEMENTS PERSONNALISÉS EN 2025

1h15 en moyenne par rendez-vous

Une de nos forces est d'être en permanence en relation avec nos partenaires, aussi bien les prestataires touristiques, que les collectivités locales et les institutionnels.

Ainsi, nous contribuons à la structuration et au développement de l'offre touristique en adéquation avec les besoins des locaux et de la clientèle touristique (porteurs de projets, sentiers de randonnées, accompagnement des professionnels du tourisme, ...).

### 3 Promotion et communication

#### DES BROCHURES AU FORMAT PRINT ET NUMÉRIQUE OÙ VOTRE OFFRE PEUT APPARAÎTRE



##### **Journal de la destination**

Parution annuelle au 1er trimestre.

Format journal - 10 000 exemplaires.



##### **Mes bons plans**

Parution annuelle au second trimestre

Format : 10x21cm.

11 000 exemplaires.



##### **Carte touristique**

Parution annuelle au 1er trimestre.

Format : 10x21cm.

10 000 exemplaires.

#### LA COMMUNICATION DIGITALE

**WWW.TOURISME-ARIZE-LEZE.COM**

**46 000 visiteurs sur le site internet**

**114 000 pages vues**



Une nouvelle rubrique à la rentrée 2025 : "Vivre ici" à destination des habitants.

 **2 144 followers**  **978 followers**



Des emailings mensuels (et bi mensuels en juillet et août) relatifs aux animations de la destination.

Des emailings pour les pros à minima 1 fois par trimestre et dès que nécessaire (info de dernière minute, invitation...)

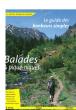
#### LES AUTRES ACTIONS DE COMMUNICATION



Relations presse et blogueurs



Insertions pub dans des magazines



Salon Occ'ygène en mars 2025

## 4

# Commercialisation de l'offre touristique

L'OTVAL dispose d'une immatriculation ATOUT France afin de commercialiser des produits touristiques et ainsi valoriser les acteurs économiques locaux notamment auprès de la clientèle groupes (scolaires et péri scolaires, club et associations, comités d'entreprises, autocaristes...).

À ce titre, l'OTVAL conçoit et met en marché des circuits et séjours pour la clientèle groupes, en partenariat avec les prestataires du territoire (hébergements, restaurants et activités de loisirs) mais également en collaboration avec l'Agence de Développement Touristique d'Ariège-Pyrénées et les autres OTs du département.

## LA COMMERCIALISATION EN ACTIONS

- Des offres pour les groupes sur le web :
  - [www.tourisme-arize-leze.com/accueil/sejournez/venir-en-groupe](http://www.tourisme-arize-leze.com/accueil/sejournez/venir-en-groupe)
  - [www.ariegepyrenees.com/espace-groupes/](http://www.ariegepyrenees.com/espace-groupes/)
- Participation à des salons dédiés (worshop...)
- Diffusion des brochures groupes adultes et enfants par courrier et via des emailings.

Elodie a rédigé une page spécifique sur l'espace pro du site internet afin de **mieux comprendre le fonctionnement du service groupes** : les échanges entre le prestataire et l'office, les taux de commission mais également les différents éléments dont nous avons besoin afin de répondre au mieux à la demande de ces clientèles. N'hésitez pas à consulter (ou reconsulter) cette page :

### Ma structure, la commercialisation et l'OTVAL:

<https://www.tourisme-arize-leze.com/espace-pro/la-commercialisation/>



## IMPORTANT!

### "Visibilité garantie, même sans vente... et toujours avec le sourire !"

Vous bénéficiez d'une **visibilité supplémentaire** sur divers supports de communication, comme les brochures et les salons dédiés aux groupes, en partenariat avec l'ADT. **Un véritable atout pour mettre en avant vos prestations "groupes" !**

Nous avons déjà eu des retours de clients ayant découvert vos offres via nos brochures ou notre site internet, et qui vous ont contactés directement. Une excellente nouvelle ! **Car peu importe le canal, l'essentiel, c'est que vos prestations se vendent.**

Et même si notre OT ne vend pas directement votre prestation dans l'année, la visibilité est bien là ! Nous travaillons pour vous... et en plus, cela ne vous coûte rien de plus, puisque vous êtes adhérents. 😊 Seul un taux de commission est retenu si la vente passe par nous. Bref, on booste votre visibilité... sans vous ruiner ! 🚀

! Ce service a un fonctionnement spécifique en matière de promotion et de mise à jour des informations. Si vous proposez des prestations pour les particuliers **ET** pour les groupes, deux périodes distinctes de mise à jour sont à prévoir.

Le service Groupes travaille **avec près d'un an d'avance** pour préparer la commercialisation. Par exemple, les mises à jour des offres pour les groupes ont eu lieu en mai/juin 2025 pour permettre la publication des brochures de l'ADT avant l'été. De plus, les conventions de mandat 2025 ont été envoyées à l'automne 2024. Cela garantit une communication adaptée et efficace pour chaque public cible.

# Zoom sur l'observatoire touristique

## Zoom sur l'observatoire touristique

En partenariat avec l'[Agence de Développement Touristique d'Ariège-Pyrénées](#), un observatoire touristique est à votre disposition afin d'évaluer l'activité touristique de la destination. Ainsi une enquête mensuelle est envoyée à un panel afin de mesurer l'impact et les évolutions de votre activité.

En remplissant l'enquête mensuelle que vous recevez par mail vous contribuez à :

- l'inventaire de données de fréquentation propre à la destination Arize-Lèze et plus largement sur le département ;
- élaborer de véritables outils d'aide à la décision ! Toutes les réponses sont utiles même en hors saison

Rendez-vous dans l'espace pro pour en savoir plus sur l'observatoire touristique

<https://www.tourisme-arize-leze.com/espace-pro/observatoire-touristique/>



# Un accompagnement sur mesure et concret !

	Sabrina	Mélanie	Elodie
Vous êtes porteur de projet	✗		
La taxe de séjour, quésaco ?	✗		
La boutique de l'OTVAL		✗	
Vous êtes organisateur d'évènements		✗	✗
Les outils de vente en ligne, de réservation et les ateliers numériques		✗	
La documentation touristique et la gestion des stocks			✗
La production et la commercialisation touristique (groupes)			✗
Les démarches de labellisation			✗
Le classement et la labellisation de votre hébergement		✗	
La promotion et la communication	✗		
Les mises à jour des prestations Hébergements		✗	
Les mises à jour des prestations : activités de loisirs, productions locales, restauration			✗
L'administratif et la comptabilité	✗		
La protection des données (RGPD)			✗
Législation autour des crédits photos		✗	
Le fonctionnement du site internet de l'OT			✗
La base de données APIDAE		✗	

Vous souhaitez nous rendre visite afin d'échanger sur un sujet en particulier ? Une seule chose à faire !  
**Prendre RDV par téléphone ou mail afin que la personne référente soit disponible et puisse vous accueillir dans des conditions optimales (hors zone d'accueil).**

# Devenir partenaire

## Tarifs partenaires 2026

**Pack standard**  **15€/an**

- Le partenaire est **adhérent à l'association**. Il est convié à l'Assemblée Générale.
- Le partenaire est présent dans la **base de données de l'OTVAL** mais n'apparaît pas sur les outils de promotion (print et numérique).
- Ses flyers ne sont pas présents sur les présentoirs de l'OTVAL.

**Pack promotion**  **45€/an**

- Le partenaire est **adhérent à l'association**. Il est convié à l'Assemblée Générale.
- Présence des flyers du partenaire **sur les présentoirs de l'OTVAL**. Attention, pas de format "carte de visite" ou de format A5 et +.
- La **livraison/diffusion de nos brochures** directement chez vous 1x/an minimum.
- Le partenaire apparaît dans les **outils de promotion de l'OTVAL**.
- Possibilité d'être partenaire de la **campagne "Mes bons plans"**.
- Possibilité d'être partenaire pour les **offres groupes** (sous conditions, consultez la page dédiée sur l'espace pro).
- Accompagnement possible sur les **actions extérieures** comme les salons (sous conditions).
- Accès à la **boutique** (sous conditions, consultez la charte de dépôt).
- **Accompagnement annuel** sur différentes thématiques (classement, ateliers numériques, ...).
- Accès au **catalogue des RDV pros de l'ADT Ariège-Pyrénées** : formations, eductours...
- **Tarifs négociés** pour le classement de votre hébergement.
- Accès aux **outils de vente en ligne** (sous conditions).

### Être partenaire c'est aussi s'engager à :

- **Insérer le lien vers le site internet** de l'OTVAL [www.tourisme-arize-leze.com](http://www.tourisme-arize-leze.com) depuis votre propre site ;
  - **Répondre aux mises à jour annuelles** afin d'actualiser notre base de données, celle de l'ADT Ariège-Pyrénées, celle de Tourisme Occitanie et ainsi mieux renseigner nos visiteurs ;
  - **Communiquer toutes vos informations**, vos nouveautés, vos offres, vos dates de fermetures annuelles, vos animations ou toute modification concernant votre établissement ;
  - **Participer aux enquêtes** de conjoncture afin de compléter les données de l'Observatoire Touristique de l'Ariège et d'Occitanie ;
    - Nous transmettre régulièrement **vos disponibilités** (hébergeurs) ;
  - **Nous accueillir une fois par an** pour une visite de votre structure et un échange convivial ;
    - Recevoir nos différents **accueil presse** si le cas se présente ;
- Accepter la diffusion** des données présentes sur votre fiche de renseignements et enregistrées dans APIDAE

# Bulletin d'adhésion

Nom de l'établissement	
NOM et Prénom	
Adresse complète	
Téléphone	
Mail	

## Votre adhésion 2026

- Je ne souhaite pas être partenaire pour 2026, mais confirme être en activité (je rends la fiche de mise à jour complétée).
- Je souhaite être partenaire pour 2026, je complète les mises à jour en ligne et je m'acquitte de :
- 15€** pour la pack standard (adhésion simple)  
OU  
 **45€** pour le pack promotion
- 15€** par encart supplémentaire X ..... = .....€

Soit un total de .....€

**Exemple :** Mme DUPONT est propriétaire d'une exploitation agricole et souhaite devenir adhérente de l'OT afin de faire la promotion de ses différentes activités : son camping à la ferme, ses productions locales (charcuteries et jus de fruits), la visite de la ferme. *Mme DUPONT devra donc payer une adhésion de 75€ pour l'année 2023 (45€ + 15€ + 15€).*

### Règlement :

- espèces**    **virement**    **chèque** (à l'ordre de l'Office de tourisme des vallées de l'Arize et de la Lèze).

En signant le bulletin d'adhésion, je déclare :

- avoir pris connaissance des conditions pour le référencement et la diffusion d'offres touristiques sur la base APIDAE, document disponible en téléchargement sur l'Espace Pro du site internet : <https://www.tourisme-arize-leze.com/espace-pro/le-coin-des-partenaires/>
- avoir l'autorisation de transmettre les photos pour promouvoir mon activité, chacune avec un crédit photo (pour une utilisation non commerciale et diffusion sur les supports de l'Office de tourisme et autres institutions touristiques).
- reconnaitre exactes les informations enregistrées dans le formulaire de mise à jour

Fait le .....

**Signature** (obligatoire) :

À .....

Bulletin à compléter, signer et déposer dans votre OT ou à renvoyer par courrier accompagné du paiement :

Office de tourisme des vallées de l'Arize et de la Lèze  
11, place du champ de Mars 09290 LE MAS D'AZIL  
05 61 69 99 90 - [informations@tourisme-arize-leze.com](mailto:informations@tourisme-arize-leze.com)

# Annexe 1 : La gestion des données

Chaque adhérent ayant souscrit au pack promotion dispose **d'une page dédiée** sur notre site internet (titre, descriptif, tarifs, visuels, contacts ...).

Ces données sont issues de vos **réponses aux formulaires envoyés lors des mises à jour annuelles** (généralement au début du mois de décembre).

Le reste de l'année, vous avez bien sûr la possibilité de nous prévenir **d'éventuels changements** en nous contactant directement par mail, téléphone, réseaux sociaux ou en venant nous rencontrer à l'OT.

Vous avez la possibilité de nous transmettre **des visuels** de vos prestations. Afin que votre page soit la plus attractive possible, nous vous conseillons d'intégrer **3 à 4 photos de bonne qualité** (de 1 à 10MO) mais également de bien indiquer le nom de votre structure et le nom de l'auteur de la photo (crédits photos).

A noter : Les textes descriptifs pourront toutefois être modifiés par nos équipes afin de respecter la ligne éditoriale de l'OTVAL.



- Toutes ces données sont stockées dans une base de données APIDAE qui alimente les sites internet de l'OTVAL [www.tourisme-arize-leze.com](http://www.tourisme-arize-leze.com) mais aussi de l'ADT d'Ariège-Pyrénées [www.ariegepyrenees.com](http://www.ariegepyrenees.com) et du Comité régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie <https://www.tourisme-occitanie.com>
- Les données sont également consultables par les autres offices de tourisme du département qui utilisent cette base de données et plus largement, au niveau national.

**Vos emails sont aussi enregistrés dans notre logiciel de mailing BREVO (anciennement SendinBlue) afin de communiquer avec vous plus facilement. En effet, l'envoi de newsletter nous permet d'envoyer un plus grand nombre de mails en un seul envoi et d'éviter que nos messages ne tombent dans vos spams.**

**Nous vous encourageons donc à rester inscrit(e), afin de ne rien manquer des actualités du tourisme local et de continuer à recevoir des informations utiles tout au long de l'année.**

## Et la loi dans tout ça ? LE RGPD Règlement Général sur la Protection des Données

Vous l'avez compris, nous récoltons des informations relatives à vos prestations et vos structures afin de pouvoir informer au mieux nos clients. Mais cela doit être fait en **respectant un cadre légal** qui encadre le traitement des données personnelles (*nom, prénom, numéro de téléphone, ...*) : le RGPD

## Concrètement qu'est-ce qu'on fait pour respecter le RGPD ?

- Nous considérons que les **mises à jour** vous permettent de valider les données diffusables (vos coordonnées, les textes descriptifs, l'adresse professionnelle...). Vous pouvez consulter en ligne le document relatant *les conditions de référencement et de diffusion d'offres touristiques sur la base de données APIDAE* et nous le retourner signé.
- Nous vous demandons de **mentionner les crédits photos** sur chacune des photos ou chacun des visuels que vous nous transmettez. Nous les enregistrons ensuite de notre côté et les faisons apparaître dès que l'on utilise les photos.
- **Le bulletin d'adhésion** signé et accompagné de votre cotisation valide le partenariat pour l'année 2024 et certifie exactes les données transmises.