Saison 2025

Bilan estival

TOURISME ARIZE LÈZE

Bilan selon les 29 réponses aux enquêtes mensuelles et les retours en direct de prestataires et commerçants

La variation indiquée en % se fait par rapport aux mêmes mois de l'année n-1

Une saison assez surprenante

A noter :

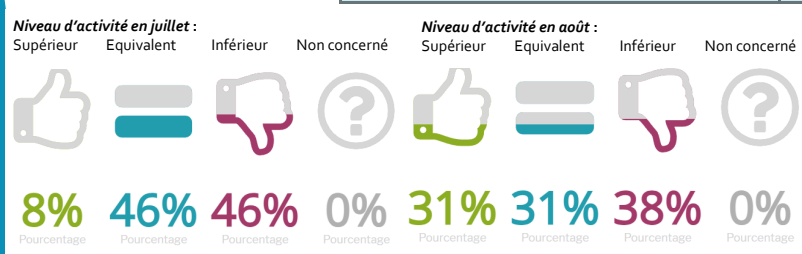
- Vacances scolaires du vendredi 4 juillet au soir au dimanche 31 août (prérentrée du vendredi 29 août)
- La météo : plusieurs épisodes de canicule et orages (13 août notamment!)
- Deux longs week-ends avec lundi 14/07 et vendredi 15/08
- Animateur Observatoire Sabarat absent et remplacé pour maintenir une activité à minima
- La consommation est timide

Lecture du tableau :
**TOTAL PERSONNES ATTEINTES = visiteurs + pots d'accueil + actions été + renseignements + utilisateurs site*

Les chiffres

Fréquentation juillet + août en nombre de personnes	*2023*	*2022 -> 2023*	*2024*	*2023 -> 2024*	*2025*	*2024 > 2025*
Visiteurs à l'OT	2208	-21%	2539	+15%	2599	+2%
dont Contacts	1103	-20%	1268	+15%	1283	+1%
Visiteurs Français	1967	-22%	2203	+12%	2237	+1%
Visiteurs Etrangers	241	-15%	336	+39%	362	+7%
Pots d'accueil	290	-17%	205	-29%	235	+14%
Actions été : VG, mardi producteurs	264	+2%	180	-32%	118	-34%
Renseignements : email, tel, courrier, messenger	176	-12%	190	+10%	167	-12%
Sous total activité OT	**2938**	**-19%**	**3093**	**+5%**	**3119**	**=**
Visiteurs site internet (sessions)	19059	+33%	25160	+32%	23282	-7%
Utilisateurs site internet	14695	+33%	18477	+25%	16004	-13%
Nombre de pages vues	43363	+15%	43259	=	40891	-5%
*TOTAL PERSONNES ATTEINTES**	17633	+20%	21570	+22%	19123	-11%
BOUTIQUE Chiffre d'affaires	4640€	-13%	4921€	+6%	4634€	-6%
Grotte	24718	-14%	22270	-10%	23903	+7%
Xploria	7701	-15%	6545	-15%	6723	+3%
Musée de l'Affabuloscope	770	-2%				-
Ferme des Moulis	1542	+22%	1510	=	NC	
Maison P.Bayle + Visites Guidées	222	-	206	-7%		
Observatoire	19 soirées = 531 pers Activités = 21 familles Groupes = 25 demi journées	+	21 soirées = 457 pers Activités = 9 familles Groupes = 25 demi journées	=/-	6 soirées = 200 pers 3 soir gratuits = 120 pers 3 soirées privées = 50 pers 2 prestations groupe	Année exceptionnelle
Galerie du Philosophe	2202	+7%	2434	+10%	1278	-47%
Spectacle La tribu de Magda	976 (7 soirs)	+7%	550 (5 soirs)	-43%	485 (4 soirs)	-11%

Rappelons que l'année 2022 avait été exceptionnelle, impliquant une évolution à la baisse ensuite. L'année 2023 ressemblait pourtant aux années d'avant covid... En 2024, la saison était plutôt correcte. 2025 se calque assez sur 2024 mais avec une consommation de plus en plus timide.



Sur 29 réponses aux enquêtes en ligne sur juillet et août, on note une part importante d'activité mensuelle inférieure, tous prestataires confondus. Certains se distinguent mais nous ne pouvons par faire une tendance générale par manque de répondants. On reste sur le schéma d'un mois de juillet calme jusqu'à la dernière semaine, et une concentration importante de l'activité la première quinzaine d'août.

La clientèle étrangère qui vient à l'OT arrive d'Espagne (en progression), Pays Bas, Belgique, Allemagne, Royaume Uni. Les visiteurs français sont principalement originaires d'Occitanie, Nouvelle Aquitaine, Ile de France, Pays de la Loire, PACA, Bretagne.

Office de tourisme des vallées de l'Arize et de la Lèze - 11 place du champ de mars - 09 290 LE MAS D'AZIL

Tel : 05 61 69 99 90 - informations@tourisme-arize-leze.com - www.tourisme-arize-leze.com

Saison 2025

Bilan estival

L'office de tourisme

Malgré le ressenti d'une affluence calme en juillet, la fréquentation est stable. En août, l'accueil se fait en dent de scie, sans grosse journée, mais reste semblable à l'an passé. Nous accueillons plus d'Espagnols que d'habitude, et moins de familles avec enfants. Les pots d'accueil sont maintenus au camping du Mas d'Azil mais l'intérêt pour les sorties gratuites n'est pas là. Les balades et lieux de baignades sont toujours très recherchés. Les ventes en boutique sont moins bonnes que l'année dernière. Les visiteurs sur le site web sont également en baisse. Les motards sont plus nombreux à passer au Mas d'Azil suite au buzz sur les réseaux sociaux par l'influenceur espagnol, et ils consomment (café ou restaurant) sur place. Par ailleurs, comme chaque été les évènements dynamisent énormément la saison : spectacles, soirées comme les jeudis du Carla, pour les habitants comme pour les touristes.

Les sites de visites et activités

Les sites de visites Grotte et Xploria ont une fréquentation supérieure à 2024.

Les fermes qui accueillent des visiteurs sont étonnées par une saison calme.

La ferme équestre Natura Cheval enregistre une activité inférieure à 2024 mais reste assez satisfaite malgré tout.

Les artistes et artisans

Au Mas d'Azil, la saison est difficile à la Fabrique des créatrices à l'entrée nord de la grotte.
Au Carla-Bayle, l'expo a la galerie du Philosophe a accueilli deux fois moins de personnes.

Les hébergements

Campings : Juillet est plutôt moins bon que l'an dernier (sauf pour le Petit Pyrénéen avec activité identique), et août plutôt meilleur sauf pour le camping du Fossat (activité inférieure). Les réservations arrivent tardivement et même jusqu'à la dernière minute.

Résidences de tourisme : L'oustal del Carlat : la saison est très bonne. Un groupe de hollandais pendant 3 semaines.

Cazalères : NC

Locations : Répartition inégale. Fin juin, certaines locations ont encore des disponibilités par ci par là pour juillet ou aout! Mais finalement les réservations de dernières minutes sont importantes. Également pour la transition aout / septembre. Globalement il semblerait que l'activité soit équivalente ou inférieure, mais certains locatifs sortent du lot avec un remplissage satisfaisant.

Les séjours (parfois des longs séjours) continuent début septembre avec une météo plutôt favorable la première quinzaine.

Les restaurants

Globalement, l'inquiétude pour le mois de juillet grandit d'année en année… la saison ne commence que toute fin juillet et se concentre sur 3 semaines, bien que août reste un bon mois dans son ensemble. Il semblerait que le poste de dépense restauration n'est plus une priorité pour les familles.

Les commerces

Très peu de commerçants sont sollicités. Quelques retours qui permettent de confirmer des dépenses maitrisées, et une fréquentation inférieure ou tout juste égale à l'an passé.

Perspectives pour les mois prochains :

Septembre semble avoir bien commencé, mais l'activité touristique va en decrescendo. Des reportages permettent de mettre en valeur notre territoire, attirant des curieux sur l'arrière saison.

Office de tourisme des vallées de l'Arize et de la Lèze - 11 place du champ de mars - 09 290 LE MAS D'AZIL

Tel : 05 61 69 99 90 - informations@tourisme-arize-leze.com - www.tourisme-arize-leze.com